

Sonasol conquista reconhecimento do mercado ano após ano

Sonasol, a marca Henkel de referência no mercado Português de Home Care, continua a ser reconhecida pelos consumidores ano após ano. Durante os últimos 6 anos, a marca Sonasol conquistou um total de 13 prémios.

Graças à sua história, desempenho, qualidade dos seus produtos e constantes inovações de valor acrescentado, a marca Sonasol foi reconhecida como Marca de Confiança 2012 / 2016, Marca de Confiança Ambiental 2014 / 2015, tendo sido ainda premiada com a Escolha do Consumidor em 2014.

Para além disso, vários dos seus produtos foram também já reconhecidos pelos consumidores, entre os quais destacamos:

- Sonasol Brilhante Universal: Produto do Ano 2011
- Sonasol Brilhante Floral Euphoria: Produto do Ano 2014/ Masters da Distribuição 2014
- Sonasol WC Poder Ativo: Produto do Ano 2011
- Sonasol Brilhante Madeiras: Produto do Ano 2013
- Sonasol Brilhante Casa de Banho: Produto do Ano 2013

De acordo com Carina Pepe, Brand Manager da Sonasol em Portugal, “Estamos muito orgulhos por receber estes prémios o que demonstra que estamos no caminho certo. Por outro lado, os números de mercado indicam um crescimento constante, refletindo o reconhecimento dos consumidores. Consequentemente, a Sonasol aumentou a sua posição no mercado em cerca de 1p comparativamente ao mesmo trimestre do ano passado. Desta forma, pretendemos dar continuidade à fantástica história da nossa marca”, acrescenta a responsável.

Com uma história de 65 anos no mercado Português, a Sonasol conta com uma boa posição no mercado, crescendo ano após ano e merecendo o constante reconhecimento por parte dos seus consumidores.



Para mais informações: Margarida Caparica | Tel: 91 994 80 20 | mcaparica@hkstrategies.com

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

