

## Press Release

6 de abril de 2017

Assembleia-Geral Anual 2017

### “A Henkel está bem posicionada para o futuro”

- **Novo recorde: Dividendos propostos aumentaram em mais de 10%**
- **Henkel 2020<sup>+</sup>: Ambições claras e prioridades estratégicas**
- **Perspetivas para 2017: Confirmação, apesar de um contexto de mercado desafiante**

Düsseldorf – Na assembleia-geral anual da Henkel, o CEO Hans Van Bylen apresentou os principais desenvolvimentos do ano fiscal de 2016. Nesta apresentação foram destacadas a direção e prioridades estratégicas definidas para os próximos anos e perspetivou-se o ano fiscal corrente.

Hans Van Bylen apresentou o forte desempenho económico da Henkel no ano fiscal de 2016 e os acionistas estão prestes a receber um dividendo recorde. *“2016 foi um ano de muito sucesso para a Henkel. Num contexto de mercado desafiante, atingimos novos recordes de vendas e lucros. Quero agradecer a todos os nossos colaboradores a nível mundial que contribuíram significativamente para esta performance tão positiva”*, afirmou Hans Van Bylen, que foi nomeado CEO em maio do último ano.

Dr. Simone Bagel-Trah, Presidente do Comité de Accionistas e do Conselho Fiscal, agradeceu ao Conselho de Administração e a todos os colaboradores pelo seu empenho em 2016.

## **Dividendos propostos atingem novo recorde**

Um aumento de 15 cêntimos por dividendo de ambas as categorias de ações para 1.62€ por ação preferencial e 1.60€ por ação ordinária foi proposto aos acionistas, representando um aumento superior a 10%, comparado com o ano anterior. *“Este é o dividendo mais elevado alguma vez pago”*, disse Hans Van Bylen. *“O rácio de pagamento continua a cerca de 30%, garantindo uma sólida base financeira que nos permitirá continuar a investir no nosso crescimento e a criar valor sustentável”*.

## **“Henkel 2020+”: Foco no crescimento lucrativo**

Hans Van Bylen projetou também o desenvolvimento futuro da companhia e as prioridades estratégicas para os próximos anos. *“A Henkel está bem posicionada para o futuro. De modo a continuarmos a ser bem-sucedidos, desenvolvemos, no decorrer do último ano, ambições concretas e prioridades estratégicas até 2020 e mais além”*.

*“Queremos gerar mais crescimento lucrativo nos próximos anos. Para tal, pretendemos focar-nos ainda mais nas necessidades dos nossos clientes e consumidores, bem como tornar-nos mais inovadores, mais ágeis e mais digitais. Simultaneamente, pretendemos promover a sustentabilidade através da cadeia de valor e estender o nosso papel de liderança, internacionalmente reconhecido desde há vários anos, no campo da sustentabilidade”*, explicou Hans Van Bylen.

*“Também definimos quatro indicadores financeiros concretos. Até 2020, pretendemos atingir um crescimento médio de vendas orgânicas de 2 a 4%. Para receitas ajustadas por ação preferencial, estimamos uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 7 a 9%. Adicionalmente, procuraremos melhorar continuamente a margem EBIT ajustada e o fluxo de caixa livre”*, disse Hans Van Bylen.

Impulsionar o crescimento, acelerar a digitalização, aumentar a agilidade e financiar o crescimento – estas são as quatro prioridades estratégicas que a Henkel se irá focar nos próximos anos. Aliadas aos seus valores corporativos, estas prioridades

levarão a Henkel a tornar-se ainda mais competitiva e bem-sucedida até 2020 e mais além.

## **Confirmação da perspetiva para o ano fiscal de 2017**

Para o ano fiscal de 2017, Hans Van Bylen reconfirmou a perspetiva da Henkel que já tinha sido anunciada na Conferência Anual de Resultados da empresa: *“Expectamos um crescimento nas vendas orgânicas de 2 a 4%, com um aumento da margem EBIT ajustada superior a 17.0% e um aumento das receitas ajustadas por ação preferencial entre 7 e 9%”*.

Para mais informações sobre a assembleia-geral anual visite:

### **Investors & Analysts**

[www.henkel.com/investors-and-analysts/annual-general-meeting](http://www.henkel.com/investors-and-analysts/annual-general-meeting)

Este documento contém declarações preditivas baseadas nos pressupostos e estimativas atuais feitas pela gestão corporativa da Henkel AG & Co. KGaA. As declarações preditivas são caracterizadas pelo uso de palavras como esperar, pretender, planejar, prever, assumir, acreditar, estimar, antecipar, projetar e formulações similares. Tais declarações não devem ser entendidas de qualquer modo como garantias de que essas expectativas serão precisas. O desempenho futuro e os resultados atuais alcançados pela Henkel AG & Co. KGaA e as suas empresas afiliadas dependem de um número de riscos e incertezas e como tal podem diferenciar-se materialmente das declarações preditivas. Grande parte destes fatores estão fora do controlo da Henkel e não podem ser previstos com exatidão, tais como o futuro contexto económico e as ações dos concorrentes e outros envolvidos no mercado. A Henkel não planeia nem promete atualizar as declarações preditivas.

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

### **Para mais informações:**

**Contacto:** Tiago Coelho / André Gerson (Media Consulting)

**Tlf:** +351 910 960 222 / +351 912 293 131

**Email:** [tiago.coelho@mediaconsulting.pt](mailto:tiago.coelho@mediaconsulting.pt) / [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)