



## Press Release

Novembro de 2017

Fa Honey Crème e Fa Shower & Lotion Romã

# Hidratação com fragrâncias que apetezem no inverno

Fa apresenta dois cremes de duche com fragrâncias desejadas no inverno, **Fa Honey Crème**, o mais recente lançamento da marca, e **Fa Shower & Lotion Romã** proporcionam hidratação durante o banho para uma pele suave ao longo do dia.

No inverno a pele tem tendência a secar mais. O clima frio favorece a perda de humidade do corpo. Os banhos quentes e mais demorados removem a oleosidade natural. A ingestão de água diminui. E a exposição aos aquecedores também maltrata a pele.

A solução para combater a desidratação da pele passa por cuidar dela logo durante o banho. Os cremes de duche **Fa Honey Crème** e **Fa Shower & Lotion Romã** são os aliados para manter a pele saudável ao longo do inverno, com fragrâncias que estimulam os sentidos e fazem do banho um momento de deleite.

O novo **Fa Honey Crème**, com um cuidado delicado para pele normal e seca, inclui, na sua composição, fragrância de lírio dourado e extrato de mel. A sua fórmula suave e cremosa, mimica o corpo e a mente, protege contra a secura e proporciona uma sensação de suavidade e experiência de bem-estar que se prolonga para além do banho.



Com uma fórmula inovadora de gel de banho e loção corporal, **Fa Shower & Lotion Romã** cuida profundamente da pele, proporcionando-lhe a hidratação de que necessita, para uma irresistível sensação de pele macia e aveludada.

**Fa Creme de Duche Shower + Lotion Romã, 3,99€ (PVP recomendado)\***

**Fa Creme de Duche Honey Crème, 3,99€ (PVP recomendado)\***

\*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no [Facebook FaFeelFantastic](#) e [Instagram fafeelfantastic](#).

## **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

### **Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING  
Sara Filipe  
Phone +351 918937774  
Email [sara.filipe@mediaconsulting.pt](mailto:sara.filipe@mediaconsulting.pt)