



Press Release

29 de dezembro de 2017

Henkel reforça o negócio Hair Professional

Henkel encerra aquisição da Zotos International

Lisboa – A Henkel concluiu com sucesso a aquisição da Zotos International Inc., empresa norte americana especializada em cuidados capilares profissionais da Shiseido Company, Limited. A aquisição inclui marcas líderes de cuidados capilares como Joico e Zotos Professional. O acordo para adquirir o negócio foi assinado a 26 de outubro de 2017. O preço da compra é de 485 milhões de dólares.

No ano fiscal de 2016, a Zotos International Inc. reportou vendas de cerca de 230 milhões de dólares e empregou cerca de 700 pessoas. Com sede em Darien, Connecticut, a empresa é principalmente focada no mercado dos EUA. Além disso, está presente na Europa e na Ásia.

“Esta aquisição faz parte da nossa estratégia para expandir a nossa posição em mercados e categorias atrativas. Isso fortalece ainda mais o nosso negócio de Hair Professional nos EUA, o maior mercado do mundo em Hair Professional”, disse Hans Van Bylen, CEO da Henkel.

“As marcas de alto desempenho e de alta qualidade são perfeitas para o nosso negocio de Beauty Care. Estamos felizes por receber a experiente e bem-sucedida equipa da Zotos na Henkel” refere Jens-Martin Schwärzler, Executive Vice President e responsável pela unidade de negócio Beauty Care da Henkel.

“Esta transação mostra mais uma vez os nossos fortes recursos para identificar e executar aquisições atraentes e convincentes. Financiaremos a transação com fundos líquidos existentes e linhas de crédito disponíveis”, disse CFO Carsten Knobel.

Nos últimos anos, esta é a terceira aquisição da Henkel no negócio Hair Professional dos EUA. Em 2014, a Henkel adquiriu as três empresas americanas Sexy Hair, Alterna e Kenra. Em setembro de 2017, a Henkel concluiu com sucesso a aquisição da Nattura Laboratorios com a sua forte marca profissional nos EUA, Pravana.





Press Release

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt

