

6 de fevereiro de 2018

A SCHWARZKOPF PROFESSIONAL APRESENTA UM CONCEITO ÚNICO  
**IGORA #ROYALTAKEOVER**  
**COR VERDADEIRA, INSPIRAÇÃO VERDADEIRA**

Há mais de 50 anos que IGORA ROYAL trabalha com o objetivo de proporcionar aos cabeleireiros as melhores soluções de cor. Agora é tempo de colorir ainda mais a vida - a Schwarzkopf Professional apresenta IGORA #RoyalTakeOver!

Pela primeira vez, 3 equipas criativas, compostas por 6 coloristas inspiradores, tomaram conta dos laboratórios IGORA Royal e criaram 3 coleções de cor únicas. Reforçando o seu constante compromisso com o hairdresser, a Schwarzkopf Professional inovou e apostou numa cocriação de excelência.



**De cabeleireiros para cabeleireiros**

A 3 coloristas líderes mundiais juntaram-se 3 cabeleireiros digital influencers e as possibilidades revelaram-se infinitas. IGORA #RoyalTakeOver apresenta o resultado: 3 delicadas coleções de tons que refletem o lifestyle internacional e as personalidades de cada cocriador.

1. **DUSTED ROUGE:** Lesley Jennison, Embaixadora Global de Cor da Schwarzkopf Professional (@lesleyjennison), e o colorista Jean Philippe Santos (@phjean), reinventaram a paleta de vermelhos com tons que variam entre o suave e o profundo (já disponível).
2. **DISHEVELED NUDES:** O Embaixador Internacional para a Schwarzkopf Professional Matt Clements (@mattclements\_colourist) e o colorista do estúdio X-Prision Jorge Cáncer (@expresioncreativos) desenvolveram uma nova coleção de tons nude – suaves nuances pigmentadas com azuis e verdes, cheias de personalidade (disponível em março 2018).
3. **LUCID NOCTURNES:** Rossa Jurenas (@rossajurenas), Diretora de Cor da Schwarzkopf Professional, e a hair artist Linh Phan (@bescene) criaram tons de noite sedutores, do violeta sensorial às tonalidades das bagas silvestres e ao roxo ardente (disponível em setembro 2018).

**DUSTED ROUGE**



A coleção **IGORA #RoyalTakeOver DUSTED ROUGE** oferece um autêntico e sofisticado conjunto de vermelhos, dos mais suaves aos mais arrojadados. Seis misturas de tons adicionais estão também disponíveis, através da utilização do **IGORA #RoyalTakeOver Pastelfier**, um produto versátil que dilui a intensidade de todas as direções de cor **IGORA ROYAL** e cria fantásticas tonalidades pastel.

Looks chave:

**Deep Rouge Extravaganza** – O look com assinatura de Jean Philippe Santos pressupõe um efeito brilhante conseguido a partir de diferentes profundidades de tons, com diversos graus que se desvanecem de dentro para fora.

**Pastel Rouge Allure** – O look com assinatura de Lesley Jennison's é uma combinação do vermelho base com tons subtis. Toques de rosa e cobre criam uma finalização sofisticada.

A coleção **DUSTED ROUGE** está disponível nos salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional! As coleções **DISHEVELED NUDES** e **LUCID NOCTURNES** estarão disponíveis em março e setembro, respetivamente.



Visite o **MICROSITE** para se inspirar e estar a par de todas as novidades de Igora #RoyalTakeOver: [http://igoraroyaltakeover.com/pt\\_PT/](http://igoraroyaltakeover.com/pt_PT/)

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#), [Instagram schwarzkopfpro](#) e [Instagram Portugal schwarzkopfpropt](#)

### **Sobre a HENKEL**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

### **Para mais informações:**

Contacto: Media Consulting | Catarina Maçãs

Telefone: 910 906 007

Email: [catarina.macas@mediaconsulting.pt](mailto:catarina.macas@mediaconsulting.pt)