

8 de fevereiro de 2018

NOVO LANÇAMENTO **SCHWARZKOPF PROFESSIONAL**
GOODBYE YELLOW, DÊ AS BOAS VINDAS
AO LOURO LIMPO E BRILHANTE!

Com a tendência dos louros frios a não mostrar sinais de abrandamento, a **Schwarzkopf Professional** desenvolveu uma nova tecnologia que vai facilitar a vida a cabeleireiros e clientes, mantendo o tom desejado de modo duradouro.

Os fatores ambientais, a exposição ao sol e a água da piscina ou do mar potencializam o desgaste dos tons louros aplicados no salão - o cabelo torna-se baço e os reflexos amarelos começam a surgir.

Para solucionar o problema, a **Schwarzkopf Professional** lança **GOODBYE YELLOW**, o seu primeiro champô neutralizante com elevada pigmentação para manter a direção do tom frio e o brilho em cabelos aclarados ou com coloração. Sem sulfatos, oferece uma delicada ação de limpeza e uma instantânea reposição de tons que contraria os amarelos, mantendo o serviço de louros.

A técnica GOODBYE YELLOW

A combinação de pigmentos roxos e azuis, especialmente desenvolvida, tingem e neutralizam os tons de amarelo indesejados, limpando suavemente. A fórmula, com um nível de pH de 4.5, adere rapidamente ao cabelo para uma máxima neutralização e resultado brilhante.

- Para cabeleireiros, **GOODBYE YELLOW** fornece serviços simples e rápidos com cuidado pigmentado, ideais para a neutralização, pré-tom ou correções de cor.
- Para clientes, **GOODBYE YELLOW** oferece a solução perfeita para a manutenção da cor em casa, refrescando o look entre visitas ao salão.



Serviços GOODBYE YELLOW



Os cabeleireiros podem agora alargar a sua oferta de serviços de louro no salão, graças à **Schwarzkopf Professional**, ao seu conceito *toning no toner* e aos 4 novos looks de louros frios que apresenta:

1. **#COOLBLONDE** – Para um louro frio mais claro, o **Serviço Louro Frio** vai ajudar os cabeleireiros a criar o equilíbrio perfeito entre a raiz, o comprimento das madeixas e as pontas, depois de qualquer serviço *pre-lightening*.
Tutorial youtube: <https://youtu.be/U6KeZJqOPbl>
2. **#NEUTRALBLONDE** – O **Serviço Neutral Blonde** mantém clean os looks *balayage* e *freehand*, combatendo as tonalidades indesejadas. É ideal para assegurar qualidade e uma progressão uniforme da cor real.
Tutorial youtube: <https://youtu.be/6bLl1mp1F-c>
3. **#DADDYCOOL** – Para um look masculino com definição metálica, o **Serviço Daddy Cool** foi projetado para refrescar e corrigir.
Tutorial youtube: https://youtu.be/VL8_MwUdgz4
4. **#GRANNYGREY** – O **Serviço Granny Grey** é ideal para conseguir um louro super frio INSTAtrend, mais claro na base e com reflexos cinza.
Tutorial youtube: https://youtu.be/fgoUkEqnP_Q

Em todos os serviços, **GOODBYE YELLOW** é aplicado na lavagem como neutralizante e anti-amarelos. Para dar continuidade aos resultados de neutralização intensa em casa e manutenção da cor pretendida, a Schwarzkopf Professional aconselha a utilização de **GOODBYE YELLOW** entre idas ao salão, com o formato 300ml com PVP Recomendado de 18,10€*.

GOODBYE YELLOW está disponível nos salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#), [Instagram schwarzkopfpro](#) e [Instagram Portugal schwarzkopfpropt](#)

Sobre a HENKEL

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: Media Consulting | Catarina Maçãs

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt