



Schwarzkopf NATURE MOMENTS Ervas de Provença e Lavanda

## Para um cabelo saudável nesta primavera

Com a chegada da primavera, os aromas campestres são mais apetecíveis até nos cuidados capilares diários. NATURE MOMENTS, com a garantia de qualidade Schwarzkopf, apresenta o champô ideal para conseguir um cabelo cuidado e perfumado com Ervas de Provença e Lavanda.

Dê as boas vindas à primavera, com essências 100% de origem natural, com a fórmula leve e uma fragrância fresca e relaxante. NATURE MOMENTS combina dois delicados ingredientes naturais na sua fórmula única: Ervas de Provença e Lavanda, um aroma natural para cuidar no dia-a-dia o seu cabelo.

O champô NATURE MOMENTS Ervas de Provença e Lavanda tem uma fórmula leve, testada dermatologicamente, que ajuda a estruturar os cabelos finos e sem volume, proporcionando-lhes corpo e volume. Deixando os cabelos naturalmente bonitos, garantindo uma proteção intensa da raiz até às pontas.

Champô NATURE MOMENTS Ervas de Provença e Lavanda, 400 ml, 4,99€ (PVP recomendado)\*

\*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

### Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING  
Cláudia Borges | claudia.borges@mediaconsulting.pt  
Telemóvel: +351 918 937 007



### Sobre a Schwarzkopf

Há 120 anos que o químico Hans Schwarzkopf lançou as bases de uma marca que assenta na qualidade, fiabilidade, conhecimento e inovação. Hoje, essa marca é líder global em cuidados capilares. A Schwarzkopf é a maior marca da divisão de Beauty Care da Henkel Beauty e atinge vendas de cerca de 2 mil milhões de euros (2016), em mais de 60 mercados em todo o mundo, com produtos de marca e cabeleireiro. Em Portugal, a sua gama de produtos no retalho inclui coloração para o cabelo, como Palette, Keratin Color e Pure Color; e produtos de cuidado capilar como Nature Moments, Gliss e Beology.

### Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no

Denivit

DIADERMINE



Schwarzkopf  
GLISS



SYOSS

Theramed

Schwarzkopf  
KERATIN  
COLOR

Schwarzkopf  
Palette

Barnängen  
FOUNDED IN STOCKHOLM

Schwarzkopf  
NATURE  
MOMENTS

grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

Denivit

DIADERMINE

Fa

Schwarzkopf  
GLISS

SCORPIO

SYOSS

Theramed

Schwarzkopf  
KERATIN  
COLOR

Schwarzkopf  
Palette

Barnängen  
FOUNDED IN STOCKHOLM

Schwarzkopf  
NATURE  
MOMENTS