



## Press Release

14 de Maio de 2018

Persil reforça a gama de cápsulas com o lançamento de duas novas referências

### Roupa perfeita com a frescura da Pureza da Cascata e a fragrância da Lavanda

Persil Duo-Caps apresenta duas novidades: Lavanda e Pureza da Cascata. Estas novas variedades conferem fragrância e frescura extra à roupa. Persil Duo-Caps Lavanda transfere para as fibras da roupa o perfume duradouro da lavanda. Persil Duo-Caps Pureza da Cascata proporciona uma frescura intensa após cada lavagem.

Persil Duo-Caps Pureza da Cascata e Persil Duo-Caps Lavanda juntam-se à gama já existente: Universal e Color. Quatro opções que respondem às necessidades e exigências de cada consumidor.

As novas variedades assentam na frescura e na fragrância. Persil Duo-Caps Pureza da Cascata oferece uma explosão de frescura. Com Persil Duo-Caps Lavanda experimenta-se o perfume único dos campos de lavanda.





## Press Release

Lavanda e Pureza da Cascata reforçam o portefólio de gama de cápsulas, composto já por Persil Duo-Caps Universal e Color. Persil Duo-Caps Universal continua a apresentar um duplo poder para uma limpeza perfeita e um branco extra brilhante. A versão Color, indicada para a lavagem e tratamento de roupa de cor, dá-lhe luminosidade e um brilho radiante.



Com uma tecnologia inovadora, Persil Duo-Caps, com dois compartimentos, alia o poder antinódos, para remover até as nódoas mais resistentes, à fórmula extra brilho. Toda a performance dos detergentes Persil cabe numa solução superconcentrada e num formato fácil de utilizar, bastando colocar a cápsula no tambor da máquina de lavar, seguida da roupa.

Para uma maior conveniência e menor desperdício, as cápsulas são pré-doseadas, obtendo-se assim resultados perfeitos de uma forma mais simples. As quatro variedades de Persil Duo-Caps encontram-se disponíveis em dois formatos, 40 e 52 doses, em embalagens melhoradas para a proteção das crianças.





## Press Release

### Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### Para mais informações:

**Contacto:** Sónia Castro | Joana Machado (Media Consulting)

**Tlf:** 218 923 254 - 916 613 952 | 917 299 248

**Email:** [sonia.castro@mediaconsulting.pt](mailto:sonia.castro@mediaconsulting.pt) | [joana.machado@mediaconsulting.pt](mailto:joana.machado@mediaconsulting.pt)

