



Press Release

06 de setembro de 2018

Nova nomeação na unidade de negócios de Adhesive Technologies da Henkel Ibérica

David Cazorla é o novo Diretor Geral de adesivos de consumo da Henkel Ibérica

- **David Cazorla assumiu, a partir setembro, o cargo de Head of WE South, representando a Henkel Ibérica, Itália e Grécia na unidade de Adhesive Technologies**
- **Até ao momento, David Cazorla era Diretor Geral de Adesivos de Consumo na Turquia e em Israel**

David Cazorla foi nomeado o novo Diretor Geral de adesivos de grande consumo na unidade de negócios de Adhesive Technologies da Henkel para o sul da Europa, englobando tantos os mercados da Península ibérica como da Itália e da Grécia. Conta com um longo percurso profissional dentro da empresa desde que ingressou na Henkel em 2000, fazendo carreira em diferentes departamentos e áreas de negócio nas unidades de Laundry & Home Care e Adhesive Technologies.

David Cazorla é licenciado em Engenharia Industrial pela Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) e possui um MBA pela ESADE. Começou a trabalhar na Henkel há 18 anos desempenhando diversas funções em Supply Chain, Marketing e Trade a nível local em Espanha e com experiência em diferentes negócios, tanto na unidade de negócios de detergentes como de adesivos. Posteriormente, desenvolveu a sua carreira profissional a nível internacional ao mudar-se para a sede do Grupo em Düsseldorf, para o departamento de marketing de Adhesive Technologies, onde iniciou, em 2013, uma nova etapa como Regional Head of Product Management e Regional Steering Unit Head Consumer Adhesives para a Europa Ocidental. Em 2017, foi nomeado Diretor Geral de adesivos de consumo na Turquia e em Israel, cargo que manteve até agora.





Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt