



Press Release

30 de outubro, 2018

Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico

A Henkel assinou compromisso para impulsionar a economia circular

Düsseldorf – Como parte do compromisso da Henkel em ter embalagens sustentáveis, a companhia está a participar na Nova Economia do Plástico. A iniciativa liderada pela Ellen MacArthur Foundation reúne stakeholders para repensar e redesenhar o futuro dos plásticos e impulsionar a economia circular. Hoje, a Nova Economia do Plástico apresentou o seu Compromisso Global, que foi assinado por 250 organizações - entre elas a Henkel. O objetivo coletivo: eliminar o desperdício do plástico e a poluição na fonte.

O Compromisso Global da Nova Economia do Plástico é liderado pela Fundação Ellen MacArthur, em colaboração com a ONU Meio Ambiente, e foi oficialmente divulgado na Conferência Our Ocean, em Bali. Os signatários incluem muitos dos maiores fabricantes, marcas, retalhistas e recicladores de embalagens do mundo, além de governos e ONGs. O objetivo geral é criar "uma nova realidade" para as embalagens plásticas. As metas são entre outras:

- Eliminar embalagens plásticas problemáticas ou desnecessárias e migrar de modelos de uso único para modelos de reutilização;
- Inovar para garantir que 100% das embalagens plásticas possam ser reutilizadas, recicladas ou compostadas com facilidade e segurança até 2025;
- Circular o plástico produzido, aumentando significativamente a quantidade de plásticos reutilizados ou reciclados e transformados em novas embalagens ou produtos.

O Compromisso Global segue uma visão clara de uma economia circular para o plástico que está alinhada com a abordagem e as metas da Henkel para as embalagens sustentáveis: até 2025, 100% das embalagens da empresa serão recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis*. Dentro do mesmo prazo, a Henkel pretende utilizar 35% de plástico reciclado nos seus produtos de consumo na



Europa. A estrutura da Henkel para embalagens sustentáveis reflete as três principais fases de uma cadeia de valor circular (materiais de fontes sustentáveis, design inteligente das embalagens e o fecho do ciclo) e inclui ações específicas para cada uma dessas fases.

Para impulsionar a inovação no desenvolvimento de embalagens e promover melhorias na infraestrutura da reciclagem, a Henkel está a colaborar com vários parceiros - o progresso para embalagens sustentáveis só será possível se organizações de todos os setores e ao longo da cadeia de valor trabalharem juntas. “O Compromisso Global da Nova Economia do Plástico é um acontecimento sem precedentes, com empresas, governos e outros, em todo o mundo, a unirem-se em torno de uma visão clara do que precisamos para criar uma economia circular do plástico. Este é apenas um passo no que será uma jornada desafiadora, mas que pode gerar grandes benefícios para a sociedade, a economia e o meio ambiente”, afirma Ellen MacArthur, fundadora da Fundação Ellen MacArthur.

Poderá encontrar mais informações sobre a estrutura estratégica da Henkel para embalagens sustentáveis em www.henkel.com/sustainability/positions/packaging.

*excluindo produtos adesivos em que os resíduos podem afetar a reciclabilidade

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2017, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócios - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somam mais de 6.400 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt