

Comunicado à imprensa

Lisboa, 9 de janeiro de 2015

José Afonso é o novo Diretor de Marketing e Trademarketing da divisão Laundry & Home Care na Henkel Portugal

Lisboa, 9 de janeiro 2015 - A Henkel Portugal anuncia a nomeação de José Afonso para o cargo de Diretor de Marketing e Trademarketing da divisão Laundry & Home Care.

José Afonso, que anteriormente desempenhava a função de Business Manager Henkel Angola, foi convidado a reintegrar a equipa de Marketing em Portugal, para assumir novas e acrescidas responsabilidades. E assumiu desde o dia 1 de janeiro de 2015 a função de Diretor de Marketing e Trademarketing da divisão de detergentes (Laundry & Home Care), reportando diretamente à Directora Geral em Portugal, Luísa Oliveira.

Licenciado em Gestão pela Universidade Nova de Lisboa, José Afonso começou a sua colaboração com a Henkel Ibérica Portugal em 2006 como Assistant Brand Manager, na divisão Laundry & Home Care. Entre 2006 e 2012 foi progredindo profissionalmente, tendo desempenhando diversos cargos na área de marketing nesta mesma divisão da Henkel Portugal.

Em 2012, no âmbito do programa interno “Job Rotation International” José Afonso assumiu o cargo de International Marketing Manager Laundry Emerging Markets, tendo depois vindo a integrar a equipa de Global New Business Development entre 2013 e 2014, desempenhando a importante função de Business Development Manager da Henkel em Angola.

A nomeação de José Afonso como Diretor de Marketing e Trademarketing da divisão Laundry & Home Care da Henkel Ibérica Portugal, é mais um exemplo claro das possibilidades de desenvolvimento e de carreira profissional internos que a empresa propõe aos seus quadros. Todos os valores que a Henkel potencia e promove ao incentivar mobilidade interna dos seus colaboradores tornam as equipas locais ainda mais fortes e motivadas num ambiente de trabalho dinâmico e com excelente espírito de equipa.



Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com dois centros de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.100 trabalhadores. Além disso, tem dois centros de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2013 obteve uma faturação de 488,4 milhões de euros, valor gerado pelas suas três áreas de negócio.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite.

A Henkel emprega cerca de 47.000 pessoas, gerou em 2013 um volume de vendas de 16.355 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.516 milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

<http://www.henkel.pt>

Para mais informações:

Evaristo Moura

emoura@cec-online.pt

Tel. + 351 210307809

Tlm. + 351 914756659

