

Comunicado à imprensa

3 de junho de 2014

Henkel fortalece os negócios de Cosmética Capilar Profissional na América do Norte

Henkel adquire empresas americanas de Cosmética Capilar Profissional

- Fortalecimento dos negócios de Cosmética Capilar Profissional
- Expansão significativa da posição na região chave da América do Norte
- Marcas líderes ampliam portfolio

Lisboa, 3 de junho de 2014 - A Henkel assinou um acordo com a TSG Consumer Partners, de São Francisco (EUA), visando a aquisição de três empresa norte-americanas de Cosmética Capilar Profissional, a SexyHair, a Alterna e a Kenra por cerca de 270 milhões de euros liquidados em dinheiro.

Estas empresas vão fortalecer o portfolio norte-americano Cosmética Capilar Profissional da Henkel especialmente nas categorias de Cuidado e Finalização. A compra posicionará a Henkel como uma das principais empresas no maior mercado mundial de Cosmética Capilar Profissional. No ano fiscal de 2013, as companhias agora adquiridas geraram vendas de cerca de 140 milhões de euros.

“Esta compra faz parte da nossa estratégia de investir em posições de categorias atrativas em mercados maduros” referiu o CEO da Henkel, Kasper Rorsted. “A América do Norte constitui o maior mercado individual para a Henkel e com estas empresas, fortaleceremos ainda mais a nossa presença na região”.

“As marcas de elevado desempenho e qualidade adequam-se perfeitamente com os nossos negócios de Beauty Care e vão alargar significativamente a nossa categoria Cosmética Capilar Profissional” explicou Hans Van Bylen, Vice-Presidente Executivo e responsável pelos negócios de Beauty Care da Henkel.

A aquisição fica sujeita à aprovação das autoridades antitrust.





Sobre a Henkel

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 47.000 pessoas e gera um volume de vendas de 16.4 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.5 milhões de euros no ano fiscal de 2013. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Sobre a TSG Consumer Partners LLC

A TSG Consumer Partners LLC é um importante investidor que gere capitais de mais de 2.9 bilhões de dólares, que atua no setor das marcas de consumo. Desde a sua fundação em 1987, a TSG tem sido um investidor ativo nos setores da alimentação, bebidas, restauração, beleza, cuidados pessoais, produtos para o lar e vestuário e acessórios. Para mais informação visitar www.tsgconsumer.com.

