

A avaliação e reconhecimento da Henkel por especialistas de sustentabilidade aumenta a transparência de mercado e proporciona um importante retorno de informação sobre como a empresa está a implementar a sua estratégia de sustentabilidade.

“Hoje em dia as empresas são desafiadas em todo o Mundo por um conjunto complexo e por vezes conflituoso de leis e regulamentos, e apesar da falta de um normativo legal global existe uma concordância crescente sobre a forma de desenvolver negócios da forma correta”, explica o CEO da Ethisphere, Timothy Erbllich. “Cada vez mais, os interessados desde os empregados aos clientes e aos gestores e investidores compreendem que a liderança ética proporciona resultados desde o desempenho operacional à integridade empresarial, à transparência e ao comportamento da mão-de-obra. Estamos muito satisfeitos por poder honrar essas empresas que não só compreendem as várias componentes do que torna ética uma companha mas também se dedicam a construir um ambiente que o proporciona”.

A avaliação da Companhia Mais Éticas do Mundo baseia-se no quadro do Quociente de Ética do Instituto Ethisphere desenvolvido para fornecer uma forma de avaliar o desempenho de uma organização de uma forma objetiva, consistente e normalizada. A informação recolhida proporciona um amplo conjunto de critérios definitivos sobre as principais competências, além de todos os aspetos da gestão, do risco, da sustentabilidade e da conformidade empresarial.





Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com dois centros de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem dois centros de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. O volume de vendas em 2014 atingiu quase os 500 milhões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.4 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.6 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Para mais informações contacte:

Evaristo Moura

emoura@cec-online.pt

Tel. + 351 210307809/800

Tlm + 351 914756659

