[Comunicado de imprensa disponível na área de imprensa da Henkel](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Ana%20Fernandes\Local%20Settings\Temporary%20Internet%20Files\Content.IE5\Local%20Settings\Temp\notesFB4875\Nota%20de%20prensa%20colgada%20en%20Henkel.es)

# Sonasol WC Poder Activo Lavanda

* **Reforço da gama Sonasol WC Poder Activo, com a nova fragrância Lavanda**
* **Líder de mercado em WC**

**Lisboa 07 Abril 2015 -** Sonasol WC é a marca número 1 para os portugueses na escolha de blocos sanitários\*, escolha esta que se tem revelado cada vez mais evidente. Assente numa forte estratégia de qualidade aliada a inovação, a gama de produtos de Sonasol WC tem vindo a crescer em número e eficácia, permitindo uma sanita sempre Limpa e Fresca.

**Como a inovação está no ADN desta marca, 2015 merece também um novo destaque.**

**No seguimento do sucesso de Poder Activo e atendendo às necessidades dos seus consumidores, Sonasol WC introduz o novo Poder Activo Lavanda.**

**Com um perfume intenso e envolvente, esta fragrância beneficia das características já oferecidas pelo restante portfólio Sonasol WC Poder Activo, garantindo uma limpeza profunda, graças ao seu conceito único e inovador, que combina 4 benefícios num só:**

* **Espuma Activa** – Limpam a sanita a cada descarga
* **Fórmula Anti-Calcário** – Previnem a formação de calcário na sanita
* **Protector de Sujidade** – Combatem a acumulação de manchas
* **Extra Frescura** – Proporcionam um perfume fresco e muito agradável, em cada descarga

**Com este lançamento, a marca amplia assim a sua oferta para uma sanita sempre Limpa e Fresca.**

Já no início deste ano, Sonasol WC atinge a liderança incontestável de mercado, com uma quota de 43% no segmento de blocos sanitários\*.

\* Dados de mercado AC Nielsen em fevereiro de 2015

**Para mais informações:**

Ana Fernandes| Tel.: 210 307 803/91 900 42 49 | [afernandes@cec-online.pt](mailto:afernandes@cec-online.pt)