

Comunicado à imprensa

13 de abril de 2015

Henkel confirma os objetivos para 2015

Na Assembleia Geral de acionistas, realizada na passada segunda-feira dia 13 de abril, em Düsseldorf (Alemanha), o presidente do Conselho de Administração da Henkel, Kasper Rorsted, analisou perante 1.500 acionistas os resultados satisfatórios que a empresa alcançou no ano passado. A Assembleia propôs um aumento de dividendo de 9 cêntimos: de 1,31€ por ação preferencial e 1,29€ por ação ordinária. Isto representa um payout com um ratio de 30%. Apesar de um ambiente difícil de mercado, Rorsted confirmou as perspetivas para o ano em curso. Prevê um aumento do lucro ajustado por ação preferencial de cerca de 10%.

2014: Um ano de sucesso para a Henkel

Kasper Rorsted referiu-se à difícil situação económica em 2014: "Estamos muito satisfeitos com os nossos resultados. Atingimos os nossos objetivos financeiros estabelecidos para 2014". Rorsted também destacou os progressos realizados na implementação da estratégia para 2016 e deu exemplos específicos de como Henkel mantém as suas quatro prioridades estratégicas: Outperform, Globalize, Simplify, Inspire.

A Presidente do Comité de Acionistas e do Conselho de Supervisão agradeceu ao Conselho de Administração e todos os funcionários pelo seu empenho em 2014.

Confirmada a direção a seguir em 2015, apesar do ambiente difícil

"2015 será outro ano desafiador para a Henkel", comentou Rorsted lembrando o alto grau de incerteza nos mercados. "A volatilidade nos mercados de câmbios vai manter-se. Espera-se que o Dólar valorize em relação ao Euro, enquanto as moedas dos mercados emergentes tenderão a enfraquecer-se. Como resultado do conflito





persistente entre a Rússia e a Ucrânia, espera-se uma estagnação na Europa Oriental e é esperado um aumento da pressão sobre a moeda e a economia e russa".

Apesar das difíceis condições de mercado, Rorsted confirmou as perspectivas para o ano fiscal em curso. "Queremos atingir um crescimento orgânico das vendas entre 3 a 5% em 2015. Esperamos que o lucro ajustado sobre as vendas seja de cerca de 16% e se antecipe um aumento de cerca de 10% dos lucros ajustados por ação preferencial."

Acerca do decurso dos negócios e das atividades da empresa na Rússia e na Ucrânia, Rorsted ressaltou a importância de ambos os países para a Henkel. "O conflito entre os dois países afeta as empresas que atuam nessas áreas. No entanto, vamos continuar a estar presentes em ambos os países. Conseguimos obter lá um crescimento significativo e acreditamos no futuro, tanto na Rússia como na Ucrânia ", disse Rorsted.

Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com dois centros de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem dois centros de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. O volume de vendas em 2014 atingiu quase os 500 milhões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.4 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.6 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).





Para mais informações contacte:

Henkel Ibérica
Laura Pujal
Tel: +34 93.290.44.92
laura.pujal@henkel.com

