

## Comunicado à imprensa

Lisboa, 28 de setembro de 2015

### Henkel celebra o seu 139º aniversário

Celebra-se hoje o "Dia Henkel": os colaboradores da empresa em todo o mundo assinalam hoje os 139 anos de Henkel. Este aniversário é sempre a ocasião para festejar e olhar para trás para o historial de sucesso da empresa. Contudo, este ano, esta data assinala também o lançamento de uma campanha solidária de doação global.

Nesta data a Henkel está a lançar também internamente uma campanha solidária. Nesta campanha, os colaboradores da Henkel em todo o mundo são convidados a partilhar uma foto na rede social interna Yammer, onde mostrem a forma como estão a comemorar o aniversário da empresa com os seus colegas.

Por cada imagem apresentada, a Henkel compromete-se a doar 1 euro para projetos solidários através da sua Fundação Fritz Henkel.

A História da Henkel iniciou-se no dia 26 de setembro de 1876, quando o comerciante Fritz Henkel, então com 28 anos de idade, fundou a empresa Henkel & Cie com mais dois sócios. O primeiro produto a ser fabricado foi um detergente em pó para lavagem de roupa, com base em silicato de sódio.

Partindo de um pequeno negócio de três homens, a Henkel tornou-se numa empresa global que tem hoje cerca de 50 mil funcionários em todo o mundo e gera vendas da ordem dos de 16.400 milhões de euros.



### Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com dois centros de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.100 trabalhadores. Além disso, tem dois centros de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial.

### Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.400 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.600 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

### **Para mais informações contacte:**

Evaristo Moura  
[emoura@cec-online.pt](mailto:emoura@cec-online.pt)  
Tel. + 351 210307809/800  
Tlm + 351 914756659

