

## Comunicado à imprensa

Lisboa, 30 de setembro de 2015

LOCTITE apoia equipas universitárias ibéricas na Formula Student

### Henkel Ibérica contribui para o desenvolvimento de jovens talentos universitários em Portugal e Espanha

A Henkel Ibérica associou-se mais uma vez à competição **Formula Student 2015**, fornecendo suporte técnico e material à equipa portuguesa do **Instituto Politécnico de Leiria** pelo segundo ano consecutivo.

Em 2015, a Henkel voltou a reafirmar assim o seu compromisso com a formação e o desenvolvimento profissional de jovens talentos universitários. Através da sua marca **LOCTITE**, pertencente à sua área de negócio de adesivos e colas de alta tecnologia, a Henkel colaborou com diversas equipas na competição inter-universitária “**Formula Student**”, onde mais de 100 universidades de todo o mundo competem anualmente em diversos circuitos europeus que acolhem este evento.

Na época de 2015, a LOCTITE patrocinou em Portugal o **Instituto Politécnico de Leiria** e ainda 14 equipas de diferentes universidades espanholas com apoio material e técnico, graças à sua ampla gama de produtos da área dos adesivos e colas de última geração.

A estas equipas, a **LOCTITE** oferece produtos e suporte técnico para a construção do seu veículo, mas dá também todo o apoio para realizar reparações durante os dias de competição. A colaboração de marcas como a **LOCTITE** em projetos deste tipo é um fator chave para incentivar projetos inovadores dos futuros engenheiros, permitindo-lhes demonstrar as suas habilidades no desenho de protótipos, no fabrico de um bólido de corrida e no desenvolvimento de ideias inovadoras nessa área.





Excellence is our Passion

Por tudo isto a **Formula Student** é uma experiência única que proporciona aos estudantes a oportunidade de conhecer o mundo empresarial e entrar em contacto com as grandes empresas do setor automóvel, reforçando a aprendizagem das aulas através de atividades práticas e muito alto nível. Na Henkel, o empenho por inovar e continuar a ser líderes no setor expressa-se através do seu compromisso com a formação e o desenvolvimento de jovens promessas. A participação neste tipo de eventos é uma grande oportunidade para fomentar o desenvolvimento do talento e do empreendedorismo dos alunos tanto na Península Ibérica como no resto do mundo.

## Formula Student celebrada em Espanha

Para preparar a próxima época e também para celebrar este certame, a Henkel reuniu recentemente em Espanha no circuito de Montmeló (Barcelona) cerca de 1.700 alunos de engenharia, agrupados em 68 equipas. O desafio para estes estudantes era de desenhar e construir um monolugar de altas prestações, que será utilizado em cada uma das competições nas principais cidades europeias.

## Formula Student

A **Formula Student** é um evento anual conhecido como a Fórmula 1 dos estudantes, sendo um dos maiores eventos de desporto automóvel estudantil de todo o mundo.

Construir um veículo de competição do tipo Fórmula 1, aplicando os conceitos que adquirem ao longo do percurso académico, é o desafio que a Formula Student lança, anualmente, aos estudantes europeus.

O **Formula Student** apresenta-se para muitos como o melhor palco mundial para a aplicação de conhecimentos dos futuros engenheiros, sendo considerado o “campo de testes para a próxima geração de engenheiros de topo”.





Em 2015, Portugal esteve representado com as equipas e do **Instituto Politécnico de Leiria** da **Universidade de Aveiro** na pista de Silverstone, em Inglaterra.

O **Instituto Politécnico de Leiria**, que contou com o apoio da LOCTITE, competiu na principal prova com uma equipa de 22 estudantes.

### Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com dois centros de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.100 trabalhadores. Além disso, tem dois centros de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial.

### Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.400 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.600 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

### Para mais informações contacte:

Evaristo Moura

[emoura@cec-online.pt](mailto:emoura@cec-online.pt)

Tel. + 351 210307809/800

Tlm + 351 914756659

