

News release

21 de janeiro de 2016

Posições de liderança em rankings de sustentabilidade internacionais

Henkel reconhecida por três rankings de sustentabilidade

A Henkel faz mais uma vez parte da “Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index” (Global 100 Index) e foi classificada com a categoria “Gold” pela Eco Vadis. A empresa recebeu ainda o prémio ‘Silver Class’ atribuído pela RobecoSAM. *“Estes excelentes resultados confirmam que a nossa estratégia de sustentabilidade está no caminho certo”*, refere Uwe Bergmann Head of Sustainability Management da Henkel.

O Índice “As 100 Globais” da Corporate Knights, uma empresa de consultoria de investimentos e media sediada em Toronto, listou as empresas com melhores performances em sustentabilidade em diferentes sectores industriais. Foram seleccionadas entre mais de 4.600 empresas com um valor de mercado superior a 2 mil milhões de dólares.

Enquanto membro da iniciativa “Together for Sustainability” que pretende tornar a cadeia de fornecedores mais sustentável, a gestão de sustentabilidade da Henkel foi mais uma vez avaliada pela agência internacional de rating EcoVadis. Com base no seu ranking de responsabilidade social corporativa, a Henkel foi premiada com o “Gold Recognition Level”. Com uma pontuação global de 73 pontos, a empresa ficou bastante acima da média de 41,7 e está entre os dois top por cento - nas categorias de Home Care e Cuidado Pessoal e em comparação com todas as empresas avaliadas.

A Henkel recebeu ainda o prémio Silver Class pelas suas conquistas no ‘Sustainability Yearbook 2016’. A lista inclui as empresas mais sustentáveis de cada sector tal como determinado anualmente pela avaliação anual de sustentabilidade empresarial da RobecoSAM. Mais de 3.000 das maiores empresas mundiais são convidadas a participar nesta avaliação todos os anos. O Sustainability Yearbook tem sido publicado pela especialista em investimento de sustentabilidade desde 2004.





Excellence is our Passion

Estes prémios reconhecem os esforços contínuos da Henkel para alcançar mais com menos - o conceito no centro da estratégia de sustentabilidade da empresa. Em 2030, a Henkel pretende triplicar o valor gerado pela pegada ecológica das suas operações, produtos e serviços. A Henkel publicará o seu novo relatório de sustentabilidade a 25 de fevereiro, que incluirá o relatório de progresso dos objetivos traçados até 2015 e as novas ambições para 2020.

Informação adicional sobre sustentabilidade encontra-se disponível em www.henkel.com/sustainability.

Descubra a sua própria pegada de carbono em apenas alguns minutos em www.henkel.com/sustainability/footprint-calculator.

Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Contacto:

Alexandra Queiroz
Hill + Knowlton Strategies Portugal
alexandra.queiroz@hkstrategies.com
91 227 55 54

