

News Release

4 Fevereiro 2016

Comunicado de imprensa disponível na área de imprensa da Henkel

O primeiro detergente para máquina de roupa com **fórmula anti-transferência de cor**

Com X-TRA Color Adeus a Separar já podemos dizer adeus à desagradável tarefa de separar a roupa

- Previne a Transferência de Cores nas suas roupas;
- Garantia de proteção das cores;
- Um só detergente para tudo (elimina nódoas, frescura e brilho).



X-TRA inova no mercado dos detergentes para roupa e traz a solução em gel que permite evitar o tingimento das suas roupas.

A lavagem de roupa de cor representa mais de metade das lavagens, sendo que o processo de separação é uma das tarefas mais desagradáveis para as donas de casa que querem que as cores se mantenham intactas.

Agora lavar a roupa de cor é mais fácil, com o novo X-TRA Color Adeus a Separar! Graças à fórmula anti-transferência de cor, o X-TRA Color Adeus a Separar é um detergente para roupa de

cor que ajuda a prevenir a transferência de cores durante a lavagem, garantindo a proteção das mesmas. Não são necessários produtos adicionais para evitar o tingimento entre os tecidos.





Diga adeus a estas preocupações e poupe no seu tempo, esforço e dinheiro! Adicionalmente, este detergente permite uma lavagem total: eliminar nódoas, frescura e brilho.

Um só detergente para tudo, sempre a um preço acessível!

Seja esperto, tenha tanto por tão pouco!

Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Para mais informações:

Margarida Caparica
Tel: 91 994 80 20
mcaparica@hkstrategies.com

