

O passatempo “É com limpeza que se vai a Veneza!” decorre até dia 14 de Fevereiro.

## Henkel leva consumidores a Veneza

Até ao próximo dia 14 de Fevereiro, a Henkel Ibérica Portugal pretende premiar a criatividade e inspiração carnavalesca dos portugueses através da promoção de um passatempo para levar os consumidores mais criativos ao Carnaval de Veneza.

O Carnaval de Veneza é considerado o mais importante e famoso de toda a Europa e que atrai milhares de pessoas a Itália todos os anos, é considerado um dos carnavais mais icónicos mundialmente, onde as máscaras são o elemento mais atrativo e diferenciador.

Para participar, os consumidores devem adquirir dois produtos das marcas **Persil**, **X-Tra**, **Sonazol** ou **Sonazol WC** e enviar uma foto ou um desenho alusivo ao Carnaval por RSF ou fazer o respetivo upload no site: [www.passatemposhenkel.com](http://www.passatemposhenkel.com).

Para os participantes mais criativos nas suas fotos e desenhos, a Henkel tem como prémio um cheque viagem para duas pessoas.



**É COM LIMPEZA  
QUE SE VAI A VENEZA!**

*Aproveite já*

**Persil XTRA Sonazol Sonazol WC**

- Ganhe viagens ao carnaval de Veneza, Itália
- Compre 2 produtos das marcas PERSIL, X-TRA, SONASOL ou SONASOL WC
- Envie-nos uma foto ou desenho alusivo ao Carnaval

Campanha válida de 11 Janeiro a 14 Fevereiro • Saiba mais em: [www.passatemposhenkel.com](http://www.passatemposhenkel.com)

### Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

### Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

### **Para mais informações:**

Margarida Caparica

[mcaparica@hkstrategies.com](mailto:mcaparica@hkstrategies.com)

Tel: +351 91 994 80 20

