



Excellence is our Passion

News Release

22 Fevereiro 2016

Pascal Houdayer sucede a Hans Van Bylen como Vice Presidente Executivo da Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care com nova liderança a partir de 1 de Maio de 2016

Pascal Houdayer (46 anos), atual Vice-presidente Sênior Corporativo para a área de Laundry & Home Care, será nomeado membro do Conselho de Administração da Henkel com início a 1 de março de 2016. A partir de 1 de maio de 2016, Pascal substitui Hans Van Bylen (54 anos) como Vice-presidente Executivo da área de Beauty Care, dia em que Hans Van Bylen assume a posição de CEO da Henkel, sucedendo Kasper Rorsted que deixará a empresa no próximo dia 30 de abril.

Pascal Houdayer integrou a Henkel em 2011, sendo responsável do Marketing Internacional da unidade de Home Care. Complementarmente, é também responsável pelas atividades digitais e pela unidade de Laundry & Home Care na região Ásia-Pacífico.

Entre 1993 e a sua entrada na Henkel, assumiu várias posições de gestão internacional nas unidades de Laundry and Home Care da Procter & Gamble para a Europa, África do Norte e Estados Unidos.

A nomeação de Pascal Houdayer como novo membro do Conselho de Administração da Henkel a partir do próximo dia 1 de março, permitirá uma transição serena da responsabilidade do negócio para a unidade de Beauty Care da Henkel.

“Estou muito satisfeita pela Henkel ter nomeado internamente um sucessor do Hans Van Bylen. Pascal Houdayer tem uma longa e profunda experiência internacional no sector dos bens de consumo. Esta nomeação vem comprovar o forte talento e a aposta no desenvolvimento pessoal da Henkel”, refere a Dra. Simone Bagel-Trah, Presidente do Conselho Fiscal e do Comité de Acionistas.

Pascal Houdayer nasceu a 1969 em Eaubonne, França. Licenciou-se em Matemática e tem um Master of Business Administration (MBA) pela ESSEC Business School em Paris. É casado e tem 3 filhos.



No ano fiscal de 2014, a unidade de Beauty Care da Henkel gerou vendas de cerca de 3.5 mil milhões de euros e obteve um operating profit de 544 milhões de euros. O seu portfolio inclui produtos de Cosmética Capilar e ainda produtos para corpo, rosto e higiene oral, onde se destacam marcas de renome como Schwarzkopf, Diadermine, Fa e Syoss.

Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Para mais informações por favor entre em contacto com:
Agência de Relações Públicas, Hill+Knowlton Strategies Portugal
Alexandra Queiroz
alexandra.queiroz@hkstrategies.com
91 227 55 54

