

Henkel publica o seu 25th Relatório de Sustentabilidade

Objectivos de Sustentabilidade 2011-2015 alcançados

A Henkel acaba de anunciar que alcançou os objetivos intermédios da sua Estratégia de Sustentabilidade para 2030, definiu novos milestones para 2020 e apresentou o seu 25º Relatório de Sustentabilidade. O primeiro relatório foi apresentado em 1992, ano em que se realizou a Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente e Desenvolvimento no Rio de Janeiro.

“2015 foi um ano importante para a Henkel. Atingimos os nossos objetivos estabelecidos para os primeiros cinco anos da nossa Estratégia de Sustentabilidade até 2030. Mas não vamos parar; estamos já a pensar mais além. De forma a dar continuidade à nossa aposta na sustentabilidade, estabelecemos novos e ambiciosos objetivos para 2020 e identificámos novas áreas de atuação para toda a nossa cadeia de valor”, afirma Kathrin Menges, Vice Presidente Executiva de Recursos Humanos e Membro do Concelho Executivo da Henkel.

Objetivos intermédios alcançados – novas ambições para 2020

Alcançar mais com menos e triplicar a eficiência até 2030 – este é objetivo da Estratégia de Sustentabilidade da Henkel. A empresa fez grandes progressos e ultrapassou os seus objetivos intermédios estabelecidos entre 2011-2015.

- Aumento da eficiência energética em 18%
- Poupança de água em 23%
- Poupança de volume de resíduos em 17%





- Segurança no trabalho em 33% e
- Vendas em 11%

De forma global, a Henkel melhorou a relação entre o valor gerado e a pegada ecológica em 38%.

Os objectivos: Até 2020, a empresa pretende reduzir a emissão de CO2 das suas unidades de produção, a utilização de água e o volume de resíduos em 30% por tonelada de produto comparativamente a 2010. A segurança no trabalho deve ser melhorada em 40% e as vendas em 22% por cada tonelada de produto. A realização destes objetivos irá resultar num aumento de eficiência global de 75% em 2020 face a 2010.

Projectos escolares envolvem cerca de 63,000 crianças

Como empresa, a Henkel pretende criar mais valor com uma redução da pegada ecológica. Isto pretende ser encorajador para que também outros contribuam para uma maior sustentabilidade, indo para além de conversas com parceiros, clientes e consumidores- Os colaboradores da Henkel estão no centro do programa de Embaixadores de Sustentabilidade. Como parte deste programa, a iniciativa do projecto escolar da empresa continuou a crescer em 2015: os colaboradores da Henkel receberam formação para que possam explicar a importância dos comportamentos sustentáveis a terceiros, incluindo estudantes. Desde 2012, cerca de 6,200 colaboradores da Henkel tornaram-se Embaixadores de Sustentabilidade e o programa atingiu cerca de 63,000 crianças em 43 países.

Os resultados obtidos pela Henkel em sustentabilidade foram mais uma vez reconhecidos em 2015 por vários rankings e classificações de sustentabilidade. A Henkel foi mais uma vez incluída no “Global 100 Most Sustainable Corporations in





the World Index” e recebeu a classificação “Gold” pela EcoVadis, tendo ainda recebido prémio ‘Silver Class’ atribuído pela RobecoSAM.

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

Para mais informações por favor entre em contacto com: Agência de Relações Públicas, Hill+Knowlton Strategies Portugal

Alexandra Queiroz

alexandra.queiroz@hkstrategies.com

91 227 55 54

Este documento contém declarações sobre previsões que se baseiam em estimativas atuais e suposições feitas pela gestão corporativa da Henkel AG & Co. KGaA. As declarações sobre previsões são caracterizadas pelo uso de palavras como esperar, a intenção, planejar, prever, supor, crer, estimar, antecipar, prever e expressões similares. Tais declarações não devem ser entendidas como a garantia que essas expectativas vão ocorrer. O desempenho futuro e os resultados realmente alcançados pela Henkel AG & Co. KGaA e suas empresas afiliadas dependem de uma série de riscos e incertezas e podem diferir materialmente das declarações sobre previsões. Muitos desses fatores estão fora do controle da Henkel e não podem ser entendidos como previsão por antecedência, com o ambiente económico futuro e as ações de concorrentes e outros envolvidos no mercado. A Henkel não planeia nem se compromete em atualizar declarações sobre previsões.

