

Henkel Beauty Care relança Diadermine, a sua marca especialista em cuidados do rosto

Nova geração Diadermine: novo *design* simples e moderno

A nossa pele nunca é tão bonita e suave como nos anos de juventude, o que faz desejar mantê-la assim em qualquer idade. Diadermine é o aliado perfeito para conseguir manter a pele bonita e com um aspeto mais jovem. Os seus produtos anti-idade de alta performance oferecem a mais elevada qualidade em cuidados faciais graças à inovação e investigação em dermatologia.

O novo *design* de Diadermine dá ênfase à sua especialização em cosmética com uma aparência mais simples e moderna.

A partir dos 30 anos de idade, a pele perde flexibilidade, tende a tornar-se seca e começa a revelar as suas primeiras linhas finas e rugas. É também comum surgirem manchas e imperfeições, que fazem com que a aparência jovem da pele desapareça ainda mais rapidamente. Para garantir o cuidado perfeito para a pele do rosto e um brilho juvenil em todas as idades, os laboratórios Diadermine desenvolveram uma série de gamas de cuidado anti-idade da pele. Mas numa categoria tão complexa como a de cuidados de rosto, onde é determinante utilizar o cuidado mais indicado para os problemas e necessidades da pele, nem sempre é fácil encontrar o cuidado mais indicado.

Com o relançamento de Diadermine, todos os produtos da marca têm agora um novo *design*, moderno e simplificado, que torna os seus benefícios e resultados mais claros. Facilitando assim a leitura e compreensão destes produtos e guiando cada mulher de encontro ao cuidado que melhor responde às suas necessidades.

Com os novos produtos Diadermine é agora mais fácil para todas as mulheres que procuram um cuidado para o rosto – desde as iniciantes nos cuidados da pele até a quem luta fervorosamente contra os indesejados sinais da idade – encontrar a solução Diadermine ideal.

Diadermine continua também a surpreender na área de Investigação e Desenvolvimento, graças ao seu contínuo investimento em pesquisa na área de dermatologia e ao desenvolvimento de produtos altamente eficazes. Em 2009, o Centro Independente Europeu para a Fundação de Pesquisa em Alergias (ECARF) reconheceu oficialmente a especialização em dermatologia de Diadermine, concedendo a todos os



produtos da marca o selo de qualidade ECARF, que garante que estes foram formulados para minimizar os riscos de alergia.

Através das suas quatro gamas, Diadermine oferece cuidados para as várias idades e necessidades da pele:

- **Diadermine Cuidado Essencial** (para idades a partir dos 20)

A gama de Cuidados Essenciais responde às necessidades das peles de várias idades com um portfólio diversificado que inclui cremes hidratantes, cremes anti-rugas e cremes especialmente desenvolvidos para pele madura. Esta gama inclui ainda os produtos de limpeza de Diadermine, um passo fundamental para um cuidado do rosto completo.



• **Diadermine Lift+** (para idades acima dos 30)

Os cremes da gama Lift+ são caracterizados pela sua dupla ação inovadora que combina um cuidado anti-rugas eficaz com um segundo benefício específico para a pele. Lift+ é a mais completa gama anti-idade de Diadermine. Os seus produtos diferem pelos ingredientes usados e intensidade dos mesmos, sendo possível encontrar desde um anti-rugas Hidratante até produtos que proporcionam um preenchimento das rugas tão eficaz como uma injeção de ácido hialurónico.



- **Diadermine N° 110** (para idades acima dos 30)

Uma gama completa anti-idade para combater 11 efeitos da idade e proporcionar uma pele com aspeto mais jovem, fresco e bonito. Todos os cremes da gama incluem 110 gotas de um concentrado avançado, cada um com a sua especificidade: anti-idade e de luminosidade



- **Diadermine Expert 3D** (para idades acima dos 45)

O creme anti-rugas de alta performance desenvolvido especialmente para pele madura que reduz linhas finas e rugas em três dimensões – profundidade, extensão e alisa a superfície da pele.



Sobre a Henkel Ibérica

A Henkel Ibérica instalou-se em Espanha em 1961 com a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A empresa conta com um centro de produção e quatro de distribuição própria na Península Ibérica e 1.000 trabalhadores. Além disso, tem três centros e uma spin-off de I+D+i para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. Em 2014, os três negócios de Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de cerca de 500 milhões de euros.

Sobre a Henkel Internacional

A Henkel opera em todo o mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócio: Detergentes e Cuidado do Lar, Cosmética e Cuidado Corporal e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios de grande consumo como na área industrial, com marcas de renome como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas, gerou um volume de vendas de 16.428 milhões de euros e obteve um lucro operacional ajustado de 2.588 milhões de euros no ano fiscal de 2014. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão Bursátil (DAX).

Para mais informações por favor entre em contacto com:

Agência de Relações Públicas, Hill+Knowlton Strategies Portugal

Cláudia Piek & Margarida Caparica

Claudia.piek@hkstrategies.com / margarida.caparica@hkstrategies.com

Tlf.: 919992518/ 91 994 80 20

