

News Release

7 de Março 2016

Comunicado de imprensa disponível na área de imprensa da Henkel

A iniciativa de solidariedade social “Com X-tra Color Adeus a Separar, Juntos Iremos Ajudar!” irá decorrer já durante o próximo fim de semana na cidade do Coimbra em parceria com a Comunidade Vida e Paz.

Castelo Insuflável X-tra reúne famílias em Ação Solidária em Coimbra



No âmbito do lançamento do novo X-tra Color Adeus a Separar, a marca X-tra irá desenvolver uma campanha de recolha de roupa em parceria com a Comunidade Vida e Paz, com um divertido castelo insuflável no Dolce Vita Coimbra, durante os dias 12 e 13 de Março.

As famílias portuguesas podem trazer roupa para ajudar quem mais precisa e ainda trazer as crianças para brincar.

“Ao aderir a esta campanha está a ajudar-nos a reconstruir sentidos de vida, junto daqueles que todos os dias acompanhamos. Atualmente prestamos apoio a cerca de 500 pessoas em situação de sem-abrigo e a famílias em vulnerabilidade social. O nosso grande bem-haja a todos aqueles que nos apoiam”. Sublinha Henrique Joaquim, Presidente da Direção da Comunidade Vida e Paz.



Os consumidores que quiserem doar peças de roupa e juntar-se a esta iniciativa e ajudar a Comunidade Vida e Paz, poderão deslocar-se com a família ao Dolce Vita de Coimbra e aproveitar o espaço de entretenimento com animação, que a marca **X-tra** dedica aos mais pequenos. Esta será a última ação de recolha desta campanha, depois de dois fins de semana de grande adesão de inúmeras famílias, nas cidades de Lisboa e Porto.

Neste espaço, as famílias solidárias poderão contar com um divertido castelo insuflável, espaços para desenhar e ainda a possibilidade de conhecer a mascote de X-tra, a Raposa que nos ensina a Poupar e a Ajudar quem mais precisa.



Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

Para mais informações:
Margarida Caparica
Tel: 91 994 80 20
mcaparica@hkstrategies.com

