

22 de Março 2016

Diadermine reforça 'Super' oferta Anti-idade

Novo Diadermine Lift+ Super Corretor combate manchas e imperfeições visíveis, combatendo até mesmo as que são apenas visíveis com luz ultra violeta

Rugas, manchas e imperfeições na pele são cada vez mais uma preocupação. A procura por uma pele lisa e uniforme, onde o impacto da idade não seja visível, é o imaginário de muitas mulheres, que agora passa a ser possível através do reforço da oferta anti-idade de Diadermine. O novo Diadermine Lift+ Super Corretor, com uma inovadora tecnologia, é um cuidado da pele corretor e anti-idade altamente eficaz. Refirma, corrige e previne manchas e imperfeições, combatendo ainda as manchas que não nos são visíveis à luz natural.



Muitas pessoas acreditam não ter manchas por não as conseguirem ver a olho nu, mas uma luz ultra violeta pode revelar o verdadeiro aspeto dos seus rostos. Para além das manchas e imperfeições à superfície, a pele pode já ter hiperpigmentações nas suas camadas mais profundas, que irão tornar-se visíveis no futuro, e que presentemente apenas são observáveis sob luz ultra violeta. "À medida que envelhecemos, a nossa pele deixa de ser capaz de eliminar corretamente alguns dos seus componentes, como as gorduras e as proteínas. Isto cria um tipo de resíduo celular que levam a hiperpigmentações na pele", explica Marianne Waldmann-Laue, chefe de Desenvolvimento de Produtos de Cuidados de Rosto da Henkel.



News Release

Diadermine Lift+ Super Corretor é o cuidado de rosto especialista em anti-rugas e anti-manchas. A sua fórmula avançada atua na profundidade da pele, combatendo manchas visíveis e não visíveis e prevenindo futuras hiperpigmentações através de eficazes ingredientes:

- ✓ **Bi-Ascorbyl e Illuminol:** presentes no Creme de Dia. Atuam na profundidade da pele e também sobre os principais pigmentos que provocam alterações no tom de pele (a melanina e a lipofuscina), combatendo manchas visíveis e não visíveis e prevenindo futuras hiperpigmentações;
- ✓ **FPS15:** presente no Creme de Dia, previne o aparecimento de manchas escuras;
- ✓ **Glucosamine H:** presente no Bálsamo de Noite Micro-Peeling, ajuda a estimular a renovação celular da superfície da pele durante a noite e a corrigir imperfeições;
- ✓ **Microcápsulas AH** – pequenas esferas de Ácido Hialurónico que penetram na pele e preenchem as rugas desde o interior. Estão presentes em todos os produtos da gama.

Esta gama de cuidado especializado é composta pelo Creme de Dia Anti-Idade Super Corretor (50ml) e o Bálsamo de Noite Anti-Idade Micro Peeling (50ml) – ambos disponíveis em Híper e Supermercados a partir de março 2016, a um PVP recomendado de 18,99€*.

*suscetível de ser alterado de acordo com o livre critério do ponto de venda

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

Para mais informações por favor entre em contacto com:

Agência de Relações Públicas, Hill+Knowlton Strategies Portugal

Cláudia Piek & Margarida Caparica

Claudia.piek@hkstrategies.com / margarida.caparica@hkstrategies.com

Tlf.: 919992518/ 91 994 80 20

