

Uma limpeza de confiança!

Marca Sonasol reconhecida mais uma vez como “Marca de Confiança”

A marca Sonasol destaca-se novamente este ano como a “Marca de Confiança” na categoria “Produtos de limpeza do lar”.

A revista Selecções do Reader’s Digest promove desde 2000 os prémios “Marcas de Confiança”, tendo por objetivo a medição do nível de satisfação e de identificação dos consumidores de vários países europeus com as principais marcas, em diversas categorias de produtos de consumo.

Depois do reconhecimento obtido o ano passado como Marca de Confiança na categoria Ambiente, Sonasol é novamente a marca de detergentes de limpeza caseira eleita por 53% dos inquiridos como Marca de Confiança no ano de 2016.

Esta distinção vem valorizar a posição da marca no mercado de limpeza doméstica em Portugal. Sonasol é marca de referência - associada a qualidade e eficácia - e líder em *top of mind* e notoriedade junto dos consumidores.

O principal objetivo da marca passa por responder da melhor forma às necessidades dos consumidores associando a qualidade de sempre dos seus produtos a inovações disruptivas.

É com enorme orgulho que a marca agradece a confiança que os consumidores portugueses depositam em Sonasol.



Para mais informações: Margarida Caparica | Tel: 91 994 80 20 | mcaparica@hkstrategies.com

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

