

Relançamento de Syoss Classic: Nova Fórmula & Design

Proteção anti-desvanecimento profissional para uma cor com máxima intensidade e duração

Todos conhecemos aquela cor com brilho radiante que se consegue após uma ida ao cabeleiro e que é sinónimo de algo muito desejado – um cabelo brilhante e saudável. Para que consiga um resultado de coloração profissional em casa, SYOSS relança a gama Classic com uma nova fórmula e design melhorado. A sua mistura de pigmentos altamente concentrados e o proteção anti-desvanecimento da cor garantem uma cor intensa, radiante e de longa duração. Enquanto proporciona uma cobertura de cabelos brancos profissional e um brilho saudável.

Com o relançamento da gama Classic, SYOSS oferece uma fórmula melhorada, que reforça a qualidade profissional das suas colorações, co-desenvolvidas e testadas por cabeleiros. Todos os tons da gama têm também um novo design, moderno e elegante, que destaca os seus benefícios e resultados.

A nova fórmula de SYOSS Classic faz com que a tarefa de pintar o cabelo tenha um resultado profissional. Como? A proteção anti-desvanecimento profissional e o resultado de cor intenso surgem da mistura ultra-concentrada de micropartículas da cor, que penetra em 10 camadas de cabelo*, para uma máxima performance e duração.

A gama de colorações SYOSS Classic tem a fórmula perfeita para quem procura uma cor intensa e duradoura com garantia profissional de cobertura de cabelos brancos.

O novo Syoss já está disponível nos pontos de venda com um PVP recomendado de 8,49€ (suscetível de ser alterado de acordo com o livre critério do ponto de venda).

*O número de camadas pode variar mediante o tipo de cabelo

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).



News Release

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

Para mais informações por favor entre em contacto com:

Agência de Comunicação, Hill+Knowlton Strategies Portugal

Cláudia Piek & Margarida Caparica

Claudia.piek@hkstrategies.com / margarida.caparica@hkstrategies.com

Tlf: 919992518/ 91 994 80 20

