

Schwarzkopf Gliss Edição Limitada de Verão

Nova geração de cuidados especiais com tecnologia de micro-óleos e filtro UV para cabelos expostos ao sol

ATENÇÃO: O VERÃO VEM AÍ!

Decerto que um cadeado protege muitos dos nossos bens, mas não protege o nosso cabelo dos raios solares. Decerto que um penso não contribui para reparar as feridas do cabelo provocadas pelos raios solares. As pessoas do sul da Europa são as que mais tempo passam ao sol, muitas vezes ignorando ou desconhecendo os efeitos nocivos dos raios solares no cabelo. Como proteger e reparar um cabelo exposto ao sol? Esta Edição Limitada de Verão de **Schwarzkopf Gliss** é a gama completa de cuidado capilar com filtro UV para reparar e proteger o cabelo exposto ao sol. A gama é composta por dois champôs, o Oil-in-Shampoo com óleo de Monoi e o Oil-in-Shampoo com óleo de Marula, e pelo Spray Elixir Bifásico com filtro UVA/UVB. É um cuidado de verão que nutre e repara o cabelo proporcionando brilho, suavidade e fluidez sublime, sem pesar.

Esta nova geração de champôs com tecnologia de micro-óleos e filtro UV que marcam esta edição limitada, permitem uma limpeza suave, sendo por isso ideal para uso diário, deixando o cabelo voluptuoso, sedoso e saudável.

Gliss Oil-in-shampoo com óleo de Monoi é o cuidado de reparação médio, perfeito para cabelo exposto ao sol. Para cabelos já estragados, Gliss Oil-in-shampoo com óleo de Marula é ideal para reparar e repor a naturalidade de um cabelo saudável.

Para uma reconstrução intensa do cabelo danificado pelo sol, esta gama de Gliss apresenta um novo aliado: o Spray Elixir Bifásico com filtro UVA/UVB. Através da sua fórmula com queratina líquida, renova a qualidade do cabelo através da reparação das áreas danificadas no interior e na superfície.

Para um cabelo exposto ao sol, brilhante, suave e saudável, a Edição Limitada de Verão de Schwarzkopf Gliss cuida e protege.

Gliss Oil-in-Shampoo com óleo de Monoi, 250ml. PVP recomendado* 3,99€

Gliss Oil-in-Shampoo com óleo de Marula, 250ml. PVP recomendado* 3,99€



News Release

Gliss Spray Elixir Bifásico com filtro UVA/UVB, 100ml. PVP recomendado* 9,99€

*Suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice bolsista alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, os três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

Para mais informações por favor entre em contacto com:

Agência de Comunicação, Hill+Knowlton Strategies Portugal

Cláudia Piek & Margarida Caparica

Claudia.piek@hkstrategies.com / margarida.caparica@hkstrategies.com

Tlf: 91992518/ 91 994 80 20

