



News Release

Junho de 2016

FIBREPLEX: descoloração, aclaramento, coloração sem compromisso e redução da quebra do cabelo até 94%*

Os aclaramentos, descolorações e colorações são serviços que provocam agressões ao cabelo e contribuem para que este se torne mais seco e quebre com maior facilidade. Para fortalecer o cabelo durante estes processos, a Schwarzkopf Professional criou FIBREPLEX, o 1º Sistema de Reforço das Pontes capilares que proporciona até 94%* menos quebra, ao mesmo tempo que cria novas ligações e protege a cor. FIBREPLEX surge agora com um novo update à sua gama que vai permitir manter o cabelo ainda mais fantástico: o novo champô FIBREPLEX e a renovada máscara para manutenção em casa, FIBREPLEX N°3 BOND MAINTAINER.

Ao realizarmos uma coloração, pretendemos que esta tenha a maior duração possível, mantendo sempre uma cor rica e brilhante. Para que isso seja possível, é essencial que a qualidade do cabelo esteja no seu melhor durante o processo de coloração, e que seja usado um champô adequado para a proteção da cor de forma regular. Para dar resposta a esta necessidade, a Schwarzkopf Professional aumentou a gama FIBREPLEX, adicionando o FIBREPLEX champô e renovando a máscara FIBREPLEX N°3 BOND MAINTAINER, que contribuirão para uma proteção ainda mais efetiva da cor e para um cabelo saudável e brilhante. Ambos os produtos podem ser adquiridos para utilização em casa, para que a proteção da cor seja feita de forma contínua.

A Tecnologia Fibre Bond, presente nos produtos FIBREPLEX, entra em ação ao contactar com outros produtos químicos, quer sejam colorações, descolorações ou produtos aclarantes, sem alterar o tempo de pose nem a rotina técnica do cabeleireiro (volumagem do oxidante, proporção de mistura, etc). Esta tecnologia interliga as fibras capilares, reforça e sela as pontas do cabelo, reduz a quebra dos fios e equilibra o nível de pH de forma a selar a qualidade superior do cabelo. FIBREPLEX é compatível com todos os sistemas profissionais de descoloração e coloração e melhora consideravelmente a condição do cabelo sem comprometer o resultado de aclaramento ou intensidade da cor, mesmo que o cabelo já se encontre danificado por serviços técnicos anteriores.

Passo a passo do tratamento **FIBREPLEX**:

Passo 1 - **FIBREPLEX N°1 BOND BOOSTER**- Aditivo para misturar com qualquer sistema de descoloração, aclaramento e coloração. Funde-se com as fibras capilares para pontes capilares reforçadas e reduz ao mínimo a quebra do cabelo.

Passo 2 - **FIBREPLEX N°2 BOND SEALER**- Máscara intensiva que equilibra o nível de pH selando na perfeição os pigmentos de cor reforçados no Passo 1. Proporciona ainda um cuidado intenso para conseguir um cabelo forte, cheio de vida e brilho.

Passo 3 – **FIBREPLEX Champô FIBREPLEX** e máscara N°3 **BOND MAINTAINER**, para manutenção em casa - O champô **FIBREPLEX** cria ligações no interior da fibra capilar, equilibrando o nível de pH e selando perfeitamente os pigmentos de cor. Por outro lado, a máscara **FIBREPLEX N°3 BOND MAINTAINER** é perfeita para manter a qualidade do cabelo significativamente melhorada, cria ligações no interior da fibra capilar e equilibra o nível de pH contribuindo também ela para selar os pigmentos de cor na perfeição. Ambos os produtos proporcionam cuidado intenso para um cabelo mais forte, cheio de vida e de volume e protegendo-o de novos danos mecânicos.

O sistema **FIBREPLEX** encontra-se disponível nos salões Schwarzkopf Professional.

*Serviço de aclaramento sem **FIBREPLEX** vs. serviço de aclaramento com **FIBREPLEX**

Para mais informações, por favor entre em contacto com:

Agência de Relações Públicas

Margarida Caparica & Patrícia Pereira

Hill + Knowlton Strategies Portugal

Telefone: 21 413 62 00

Telemóveis: 91 994 80 20/91 999 24 52

E-Mails: margarida.caparica@hkstrategies.com

patricia.pereira@hkstrategies.com

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).



Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

