

News Release

Lisboa, 26 de Julho 2016

Henkel premiada com distinções de platina e prata pelos seus relatórios

O Relatório Anual de Sustentabilidade 2015 da Henkel foi reconhecido com o Vision Award pela Liga Americana de Profissionais de Comunicação (LACP) no seu concurso anual de relatórios.

O Relatório Anual de 2015 da Henkel recebeu o prémio de platina da Liga Americana de Profissionais de Comunicação (LACP), atingindo uma classificação de 99 pontos em 100. A Henkel subiu várias posições no ranking atingindo a 24ª posição a nível global e a 13ª na Europa/Oriente África/Centro, tendo ficado no ano anterior na 43ª posição a nível global e na 25ª a nível regional, nessas mesmas listas.

Tal como no ano anterior, o Relatório Anual da Henkel está entre os 100 melhores do mundo e, pelo segundo ano consecutivo, alcançou a distinção de prata na categoria especial "Best Report Cover". O Relatório da Sustentabilidade 2015 da Henkel ganhou ainda o prémio de prata tendo obtido 97 pontos em 100.

Cerca de 1.000 empresas de mais de 25 países diferentes foram submetidos a uma avaliação conduzida por um painel de jurados internacional especialista em comunicação. Os principais critérios de avaliação para a atribuição dos prémios foram: a primeira impressão, a carta aos accionistas, a narrativa, os relatórios financeiros, a criatividade, a clareza da mensagem e a acessibilidade da informação.

A Liga Americana de Profissionais de Comunicação (LACP) foi criada em 2001 com o objetivo de proporcionar oportunidades para o intercâmbio de conhecimentos no domínio das relações públicas, no qual se pode partilhar as melhores práticas da profissão e reconhecer as empresas ou profissionais com competências de comunicação exemplares.

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).



Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

**Para mais informações por favor entre em contacto com:
Agência de Comunicação, Hill+Knowlton Strategies Portugal**

Neusa Almeida

Neusa.almeida@hkstrategies.com

Tlf: 91 9786713

