

Setembro 2016

Apaixone-se pelas sensações de Vernel

Vernel marca presença no Vogue Fashion's Night Out

A nova marca de amaciadores de roupa Vernel vai estar presente no icónico evento de moda, que reúne anualmente milhares pessoas nas ruas de Lisboa



A nova marca de amaciadores **Vernel** irá integrar o maior evento de moda nacional, o **Vogue Fashion's Night Out** que se realizará em Lisboa no próximo dia 15 de Setembro.

Para este evento, a marca Vernel preparou inúmeras surpresas e irá desafiar todos os participantes a mostrarem o seu lado mais suave, através de uma mecânica de fotografias, respondendo ao repto: "Mostra o teu lado suave com Vernel @VFNO". O evento é de entrada livre, por isso todos são convidados a participar!

De salientar, que é a primeira vez que uma marca de detergentes e amaciadores de roupa participa naquela, que é considerada a noite de moda mais sublime do ano, dedicada às novas tendências da estação e onde todos procuram as peças *must-have* para o seu guarda-roupa.



E porque sabemos que quem não perde a edição do VFNO quer também saber como pode cuidar e dar um toque especial às suas peças de roupa favoritas, a marca irá oferecer inúmeras amostras para que possam experimentar o novo amaciador para a roupa **Vernel Soft & Oils – o toque de beleza na sua roupa.**

Esta marca foi introduzida em Portugal em julho de 2016, apresentando duas gamas de produtos.

A gama **Vernel Soft & Oils** inspira-se no mundo dos óleos de cosmética e foi desenvolvida para oferecer um cuidado único à sua roupa. A sua **fórmula inovadora com óleos essenciais**, transmite uma **suavidade incrível** e uma melhor elasticidade das fibras, para além de uma extraordinária fragrância.

Vernel Soft & Oils é o toque de beleza na sua roupa, com óleos de cuidado e perfume.

Esta gama exclusiva apresenta-se nas versões **Gold**, Azul com **Óleos de Pachuli** e Violeta com **Óleos de Ylang Ylang**. Estas elaboradas fragrâncias foram criadas minuciosamente, oferecendo em cada utilização um cuidado e perfume únicos e refinados.

Para além da gama **Soft & Oils**, Vernel criou também a gama **Vernel Aromaterapia**.

Com fragrâncias extraídas de néctares florais, **Vernel Aromaterapia** permite um **perfume duradouro até 10 semanas**, graças às inovadoras pérolas de perfume que vão libertando aroma ao longo do tempo.

Experimente os **perfumes irresistíveis**: Frangipani e Óleos de Flor de Algodão, Lírio Real e Óleos de Jasmim, Orquídea Dourada e Óleos de Magnólia.

Apaixone-se pelas sensações de Vernel.

Para mais informações: Margarida Caparica | Tel: 91 994 80 20 | mcaparica@hkstrategies.com

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e



lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Ámbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

