

Reduza a queda de cabelo sazonal com as terapias Schwarzkopf Professional

Com o fim do verão a aproximar-se é tempo de começar a pensar na queda de cabelo que não tarda chegará. Embora devamos ter esta preocupação ao longo de todo o ano, optando por produtos e soluções que ajudem a reduzir a queda, existem sempre duas alturas do ano em que a queda se acentuará: a Primavera e o Outono.

Para combater a queda de cabelo sazonal, a Schwarzkopf Professional disponibiliza as melhores soluções que deverão ser sempre combinadas com uma alimentação equilibrada, especialmente rica em ferro, minerais e proteínas. Com esta combinação, conseguimos estimular o crescimento do cabelo, conferindo-lhe uma maior vitalidade, brilho e resistência.

Linha BC Hair Activator

A terapia **BC Hair Activator** é composta por um Sérum, por um champô e por um tónico, cada um com uma função específica e indispensável para reduzir a queda de cabelo prematura, apresentando resultados visíveis ao fim de apenas 6 semanas*.

BC Hair Activator Champô Anti Queda - champô ativador para cabelo com queda. Proporciona nutrientes altamente energizantes ao folículo capilar, melhora a vitalidade e prepara o couro cabeludo para o sérum anti queda.

Modo de aplicação: aplicar sobre cabelo molhado, massajar e deixar atuar durante 2 minutos. Enxaguar abundantemente.

P.V.P Recomendado: 250 ml, 10,80€



BC Hair Activator Sérum Anti queda** (Regime de choque) - sérum ativador para a queda do cabelo. Proporciona nutrientes altamente energizantes ao folículo capilar, ajuda a reduzir a queda do cabelo e melhora a sua vitalidade.

Modo de aplicação: aplicar algumas gotas diretamente no couro cabeludo previamente lavado com BC Hair Activator Champô e massajar bem. Não enxaguar.

P.V.P Recomendado: 7 unidades de 10 ml, 36,90€



BC Hair Activator Tónico Anti queda (Regime de manutenção) - Completa o regime anti queda devendo ser utilizado como cuidado de manutenção após o regime de choque.



News Release

Modo de aplicação: aplicar diretamente no couro cabelo após utilização de BC Hair Activator Champô, massajar bem e não enxaguar.

P.V.P Recomendado: 100 ml, 36,90€



Linha [3D]MEN, para cabelo masculino

Os produtos de cuidado anti queda [3D]MEN têm como principais ingredientes Pantenol, Taurina e Carnitina que atuam no cabelo, couro cabeludo e raiz para aumentar a produção de fatores de crescimento e proporcionar nutrientes ao folículo capilar. Para além disso, oferece cuidado com efeito a três dimensões para fortalecer o cabelo, refrescar instantaneamente o couro cabeludo e ativar as raízes.

[3D]MEN Champô Ativador de Raízes- Ativa a raiz e ajuda a ganhar densidade ao reduzir a queda.

Modo de aplicação: Aplicar sobre cabelo molhado e massajar o couro cabeludo e cabelo deixando atuar durante 2 minutos. Enxaguar abundantemente. Pode ser usado diariamente.

P.V.P Recomendado: 250 ml, 9,60€



[3D]MEN Sérum Ativador de Raízes- Sérum ativador da raiz. Ajuda o cabelo a ganhar densidade de forma eficaz, ao reduzir a queda.

Modo de aplicação: Utilizar após lavagem com [3D]MEN Champô Ativador de Raízes. Aplicar 2-3 gotas diretamente no couro cabeludo e distribuir com os dedos uniformemente. Não enxaguar. Usar regularmente durante pelo menos 24 semanas.

P.V.P Recomendado: 7x 10 ml, 28,85 €



As terapias anti queda BC Hair Activator e [3D]MEN encontram-se disponíveis nos salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

*queda de cabelo não patológica

A linha **BC Hair Activator disponibiliza ainda o Pack Anti-queda BC que oferece o Champô Ativador de Raízes na compra do Sérum Ativador de Raízes.

Para mais informações, por favor entre em contacto com:

Agência de Relações Públicas

Margarida Caparica & Patrícia Pereira

Hill + Knowlton Strategies Portugal

Telefone: 21 413 62 00



News Release

Telemóveis: 91 994 80 20/91 999 24 52

E-Mails: margarida.caparica@hkstrategies.com

patricia.pereira@hkstrategies.com

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

