

## Essential Looks apresenta The Flex Collection a nova coleção outono/ inverno 2016

Num mundo em que as tendências se alteram à velocidade da luz é importante estar atento e acompanhar as mudanças que acontecem quase diariamente. A coleção Essential Looks Flex Collection surge da observação atenta do mundo e da forma como a sociedade tem evoluído, tendo ainda como inspiração as personalidades e *it girls* cada vez mais seguidas nas redes sociais, bem como as passerelles de moda internacionais. O resultado são três tendências para o outono / inverno 2016: GENDERLESS, ATHLEISURE e KOOLBLONDS que trazem a inspiração necessária para conseguir os melhores visuais da estação.

A nova coleção de Essential Looks – Flex Collection apresenta três tendências para a nova estação. GENDERLESS presta tributo ao estilo não conformista e mais andrógono. ATHLEISURE representa a tendência crescente de associar o desporto à alta-costura. Por fim, o visual KOOLBLOND destaca-se pelos seus tons louros frios, modernos e sofisticados.

### GENDERLESS

GENDERLESS apresenta um visual unissexo e andrógono que está a apoderar-se do mundo da moda. Esta estação, as passerelles estão repletas de itens unissexo: casacos *oversize*, calças e camisolas largas e decotes em V. Steve Hogan, Diretor Criativo de Essential Looks caracteriza o visual GENDERLESS como “o estilo dos *inconformados*” e a equipa global de *styling* traduziu a afirmação em dois visuais arrojados. O corte é curto e destruturado mas é possível transformá-lo em looks mais polidos ou *undone* com os produtos de styling certos. Os tons variam entre louros frios, claros e límpidos e tons escuros que são quebrados com *flashes* de cor verdes, violetas ou azuis. Este é um look versátil, perfeito para quem precisa de assumir um visual mais profissional durante o dia, sem ter de abdicar da sua personalidade e quer conseguir um look mais irreverente para ocasiões menos formais.



## News Release

### ATHLEISURE

A roupa de desporto deixou de ser monótona, cinzenta e pouco atrativa e a sua utilização já não é restrita ao ginásio. Atualmente, a roupa de ginásio é brilhante, arrojada e criativa. A inspiração para o visual ATHLEISURE partiu do rei do *Sports Luxe*, Alexander Wang, que mistura tecidos luxuosos com malas coloridas, padrões arrojados e um estilo *retro*. Steve Hogan sabe que o “ATHLEISURE é uma grande tendência para esta estação e representa o encontro entre a moda e a roupa de ginásio que surge agora como uma nova trend”. O estilo ATHLEISURE apresenta cortes geométricos mas com movimento, tanto em cabelos curtos como compridos e o *styling* é reto, liso e polido. ATHLEISURE segue a linha da tendência da última estação URBAN SPORTS mas, para além de novas direções de estilo, assume ainda novas cores. Em termos de coloração, ATHLEISURE assume fortes declarações de cor com tons bastante fortes e impactantes que vão desde os tons violetas, vermelhos ou cobres.



### KOOLBLONDS

O louro pálido e gélido é um visual icónico e quando combinado com um batom vermelho remete-nos imediatamente para o glamour de Hollywood e para o estilo inconfundível de Marilyn Monroe. O visual KOOLBLOND da Schwarzkopf Professional é inspirado na elegância intemporal do louro frio mas assume agora um ar mais moderno! Os novos visuais KOOLBLOND são angulares, suaves e descomprometidos e exalam uma confiança suprema! A cor é conseguida com o inovador IGORA ROYAL Highlifts da Schwarzkopf Professional, que reforça as pontes do cabelo graças à Tecnologia Fibre Bond para um poder máximo de aclaramento ao mesmo tempo que minimiza a quebra do cabelo.



Inspire-se com Essential Looks, escolha o visual que melhor condiz com a sua personalidade e dê as boas vindas ao outono com um novo look.

Informação completa disponível em [www.schwarzkopfpro.com](http://www.schwarzkopfpro.com) e em [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

Para mais informações, por favor entre em contacto com:

**Agência de Relações Públicas**

Margarida Caparica & Patrícia Pereira

Hill + Knowlton Strategies Portugal

Telefone: 21 413 62 00

Telemóveis: 91 994 80 20/91 999 24 52

E-Mails: [margarida.caparica@hkstrategies.com](mailto:margarida.caparica@hkstrategies.com)

[patricia.pereira@hkstrategies.com](mailto:patricia.pereira@hkstrategies.com)



## News Release

### Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera a nível mundial com as principais marcas e tecnologias em três unidades de negócio: Detergentes e Cuidados Domésticos, Cuidados de Beleza e Tecnologias de Adesivos. Fundada em 1876, a Henkel detém posições globais de liderança de mercado, tanto na área de consumo como em negócios industriais com marcas bastante conhecidas como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas e no ano fiscal de 2015 registou uma faturação de 18,1 mil milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel encontram-se listadas no índice de ações Alemão (DAX).

### Sobre a [Henkel Ibérica](#)

Em Espanha a Henkel Ibérica instalou-se em 1961 após a compra da empresa espanhola Gota de Âmbar. Em 1970 entrou também no mercado português. A companhia conta com um centro de produção e quatro centros de distribuição próprios na Península Ibérica e cerca de 1.000 empregados. Além disso dispõe de três centros e uma spin-off de I+D para o desenvolvimento de adesivos a nível mundial. No ano de 2015, as vendas dos três negócios da Henkel Ibérica alcançaram vendas globais de mais de 500 milhões de euros.

