



Press Release

24 de janeiro de 2017

Henkel reforça liderança nos rankings globais de sustentabilidade

Henkel reconhecida por quatro rankings internacionais de sustentabilidade

A Henkel inicia 2017 a consolidar a sua presença em quatro dos principais rankings internacionais de sustentabilidade devido, sobretudo, à sua aposta estratégica nesta temática. A marca consta novamente no "Global 100 Most Sustainable Corporations" (Global 100 Index) e recebeu a pontuação máxima do setor pela Sustainalytics, bem como as distinções de "Gold Class" e "Industry Mover" da RobecoSAM. Para além destas, a Henkel também surge no FTSE4Good ethical index pelo 16º ano consecutivo.

Henkel entre os líderes no "Global 100 Most Sustainable Corporation"

O "Global 100 Index of Corporate Knights", ranking elaborado pela revista canadiana Corporate Knights, coloca a Henkel na 15ª posição. Este ranking reúne as empresas mais sustentáveis de diferentes setores de atividade e a seleção é efetuada entre as mais de 4.000 empresas cujo valor de mercado supera os 2.000 milhões de euros.

1ª no ranking Sustainalytics

A Sustainalytics, especialista mundialmente reconhecida na análise da atuação das empresas no que respeita a matérias ambientais, sociais e de governação corporativa, qualificou a Henkel como líder na categoria de "Household and Personal Products". A marca alcançou a pontuação máxima entre as 40 empresas em análise nesta categoria e obteve uma pontuação total de 87 pontos em 100 possíveis.

Galardões destacáveis na RobecoSAM

A Henkel também foi incluída no "Sustainability Yearbook 2017" e distinguida com os galardões "Gold Class" e "Industry Mover" pelos avanços conseguidos em matéria de sustentabilidade. Este anuário identifica as empresas mais sustentáveis do mundo em cada setor de acordo com os resultados da avaliação de sustentabilidade corporativa realizada pela RobecoSAM. A organização convida todos os anos mais de 3.000 das maiores empresas do mundo a participarem nesta avaliação.

Pelo 16º ano consecutivo incluída no FTSE4Good Index

A Henkel foi incluída pela 16ª ocasião consecutiva no ranking FTSE4Good ethical index. A lista inclui as empresas que melhor gerem os riscos em matéria ambiental, social e de



governança corporativa, servindo de referência para os investidores que pretendem considerar estes indicadores nos processos de tomada de decisão.

Todas estas distinções enfatizam os sólidos fundamentos da Henkel e confirmam o seu sucesso em termos de sustentabilidade. A ambição da Henkel passa por expandir o seu papel de liderança nesta matéria de sustentabilidade, que está identificado como um dos seus valores corporativos. A Henkel pretende promover junto dos seus sócios novas soluções para o desenvolvimento sustentável e, paralelamente, continuar a ser uma empresa socialmente responsável e financeiramente bem-sucedida. Por este motivo, a empresa publicará o seu mais recente relatório de sustentabilidade no próximo dia 23 de fevereiro.

Neste link poderá aceder ao último relatório de sustentabilidade da Henkel: www.henkel.com/sustainability.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto em empresas industriais como de consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2015, a Henkel registou vendas de 18,1 mil milhões de euros (20,1 mil milhões de dólares), lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros (3,2 mil milhões de dólares). As suas três principais marcas: Persil (detergente), Schwarzkopf (cabelo) e Loctite (adesivo) geraram mais de 6 mil milhões de euros (cerca de US \$ 6,6 mil milhões) em vendas combinadas. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Tiago Coelho / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: tiago.coelho@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt