



Press Release

09 de fevereiro de 2017

Henkel e Close the Gap unidas no combate ao “fosso digital”

A companhia irá doar computadores renovados a projetos educativos em África com o propósito de fomentar o seu desenvolvimento

A Henkel Ibérica acaba de lançar uma iniciativa que reforça o seu compromisso com a sociedade e, sobretudo, com os mais desfavorecidos. A companhia, por intermédio da ONG Close the Gap, dará computadores a crianças em idade escolar, principalmente em África, com o intuito de contribuir para o seu desenvolvimento pessoal e educacional.

A Henkel procura, através desta iniciativa, cumprir dois dos objetivos identificados na sua estratégia de sustentabilidade. Por um lado, e em linha com a sua aposta nesta temática, promove a reutilização dos seus equipamentos e, por outro, reforça o seu compromisso com a sociedade, providenciando meios de primeira qualidade a grupos mais desfavorecidos que permitirão uma introdução condigna no mundo digital.

Para assegurar a realização desta iniciativa, a companhia terá a ajuda de um aliado de referência: a Close the Gap. Esta ONG, de âmbito internacional, trabalha para construir “pontes digitais” através da distribuição de computadores, doados por PMEs e organizações públicas de diferentes países, junto de vários projetos sociais, educativos e de saúde existentes em países emergentes. Com esta parceria, a Henkel pretende dar o seu contributo para eliminar barreiras sociais como o custo de um novo equipamento informático, a limitação de infraestruturas e a falta de conhecimento sobre o seu funcionamento. Adicionalmente, esta iniciativa também contribuirá para o aumento significativo das possibilidades destes jovens poderem singrar no mundo do trabalho.

“Sentimo-nos orgulhosos por ajudar a melhorar as perspetivas educativas e económicas de pessoas que não dispõem de recursos suficientes, sobretudo em países emergentes. Hoje em dia, a importância da comunicação e do acesso à informação de forma global e imediata é fundamental e, nesse sentido, todos nos devemos unir para trabalhar estes aspetos. Na Henkel estamos comprometidos em acelerar o processo de digitalização social, como demonstra a nossa nova Estratégia Global, e é neste sentido que continuaremos a trabalhar para mitigar o ‘fosso digital’ existente em todo o mundo”, explica Roberto Minoia, Diretor de TI da Henkel em Espanha, Portugal, Itália e Grécia.

“A Close the Gap já apoiou mais 4.000 projetos a nível internacional” de acordo com Olivier Vanden Eynde, Fundador e Diretor Geral da ONG. **“Agradecemos a doação da Henkel, porque nos permitirá ajudar mais projetos e conectar mais pessoas”.**

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto em empresas industriais como de consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2015, a Henkel registou vendas de 18,1 mil milhões de euros (20,1 mil milhões de dólares), lucro operacional ajustado de 2,9 mil milhões de euros (3,2 mil milhões de dólares). As suas três principais marcas: Persil (detergente), Schwarzkopf (cabelo) e Loctite (adesivo) geraram mais de 6 mil milhões de euros (cerca de US \$ 6,6 mil milhões) em vendas combinadas. A Henkel emprega cerca de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Para mais informações:
Contacto: Tiago Coelho / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: tiago.coelho@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt