



Press Release

2 de março de 2017

Henkel publica Relatório de Sustentabilidade 2016

Sustentabilidade na Henkel: forte desempenho e uma posição de liderança

- Performance em termos de sustentabilidade melhora uma vez mais
- Posições de liderança em rankings e índices internacionais
- Prioridades claras para o futuro
- Relatório digital abrangente sobre sustentabilidade

"Em 2016 melhorámos o nosso desempenho na área da sustentabilidade novamente e obtivemos resultados tangíveis. Os esforços para aumentar os nossos níveis de sustentabilidade também se refletem nos excelentes resultados atingidos nos principais rankings e índices internacionais", disse Kathrin Menges, Vice-Presidente Executiva de Recursos Humanos e Presidente do Conselho de Sustentabilidade da Henkel.

"Queremos contribuir para o cumprimento dos objetivos globais de sustentabilidade e proteção do clima da comunidade internacional. Nesse sentido, toda a nossa cadeia de valor terá a temática da sustentabilidade como prioridade", disse Kathrin Menges. "Definimos metas ambiciosas para a Henkel: pretendemos ser uma companhia pró-ambientalista a longo prazo e queremos contribuir ainda mais para o progresso social".

Criação de valor sustentável

Alcançar mais com menos: esse é o objetivo maior da estratégia de sustentabilidade de longo prazo da Henkel. A Henkel pretende criar valor sustentável para clientes, consumidores e para a sociedade em geral. Em simultâneo, a companhia pretende melhorar significativamente a utilização de recursos: a Henkel quer triplicar sua eficiência a este nível até 2030.



No exercício anterior, a companhia voltou a registrar progressos tangíveis no sentido de atingir os seus objetivos intercalares para 2020 (ano de referência de 2010):

- O consumo de energia e as emissões de CO2 (por tonelada de produto) diminuíram 22% (meta para 2020: redução de 30%).
- O volume de resíduos gerados (por tonelada de produto) foi reduzido em 26% (meta para 2020: redução de 30%).
- O consumo de água (por tonelada de produto) decresceu 23% (meta para 2020: redução de 30%).
- A segurança ocupacional (por milhão de horas trabalhadas) foi melhorada em 17% (meta para 2020: aumento de 40%).
- As vendas líquidas (por tonelada de produto) aumentaram 8% (meta para 2020: aumento de 22%).

No geral, a Henkel já conseguiu melhorar cerca de 42% a relação entre o valor criado e a pegada ambiental gerada relativamente ao ano base de 2010. Até 2020, a companhia planeia aumentar a sua eficiência de recursos em 75%.

Posições de liderança em rankings e índices internacionais

As práticas e esforços de negócio sustentáveis da Henkel também impressionaram os especialistas na matéria, as agências de rating e os mercados de capitais: a Henkel surge no Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI World), no FTSE4Good, no STOXX Global ESG Leaders, no Euronext Vigeo World 120, no Global Challenges Index e no MSCI World ESG Index, citando apenas alguns. A companhia também ocupa o 15º lugar no "Global 100 Most Sustainable Corporations", de acordo com a consultora Corporate Knights. Nos rankings da Oekom Research e da Sustainalytics, a Henkel foi reconhecida como a empresa líder no seu setor.

"Os nossos colaboradores desempenham um papel decisivo no progresso que fazemos"

Para reforçar a sua posição de liderança na área da sustentabilidade, a Henkel definiu um conjunto claro de prioridades: para além de fortalecer ainda mais esta aposta através da implementação de práticas de negócios sustentáveis ainda mais eficientes, a companhia pretende potenciar o envolvimento dos seus colaboradores nesta temática. *"Os nossos colaboradores desempenham um papel decisivo no progresso adicional que conseguimos fazer no campo da sustentabilidade"*, disse Kathrin Menges. *"Até ao momento, mais de 10.000 colaboradores já concluíram formações para se tornarem embaixadores de sustentabilidade e adquirirem os conhecimentos necessários para convencer os colegas, fornecedores,*

clientes ou até mesmo as crianças em idade escolar sobre a importância da ação sustentável. Estamos muito orgulhosos de elevado nível de dedicação e queremos continuar a apoiar e a formar mais pessoas. O nosso objetivo é que todos os colaboradores da Henkel se tornem embaixadores e defensores ativos de sustentabilidade".

Atitude pró-ambientalista a longo prazo

Outra das prioridades da Henkel passa por otimizar o seu impacto na ação sustentável, que inclui o ambicioso objetivo de se tornar numa companhia totalmente pró-ambientalista. Em 2030, a empresa pretende reduzir a pegada de carbono de sua própria produção em 75%. "Só atingiremos estes objetivos ambiciosos se fizermos mudanças e conseguirmos progressos ao longo de toda a cadeia de valor – desde os fornecedores até aos clientes", afirma Kathrin Menges. Por exemplo, a Henkel tem como meta ajudar os seus clientes e consumidores a economizarem 50 milhões de toneladas métricas de CO2 até 2020. O apoio do Grupo para o progresso social irá concentrar-se, sobretudo, em temáticas como: a contínua melhoria de rendimentos, criação de oportunidades de desenvolvimento para as mulheres e definição de condições sociais mínimas para os trabalhadores da cadeia de abastecimento da companhia.

Relatório digital abrangente

O Relatório Anual de Sustentabilidade da Henkel é a principal fonte de informações sobre os objetivos e o desempenho da companhia em termos de sustentabilidade. No ano passado, a Henkel publicou o seu 25º Relatório de Sustentabilidade em formato impresso e digital e anunciou que, no futuro, todos os relatórios sobre o assunto seriam disponibilizados exclusivamente em formato digital - um PDF interativo com muitos links, informação detalhada e simples de explorar, para além de outro com formato mais compacto para um público-alvo mais alargado. Juntamente com o Relatório Anual publicado serão disponibilizados relatórios mais abrangentes com informações/perspetivas empresariais, ambientais e sociais.

Mais informações sobre sustentabilidade na Henkel estão disponíveis em:
www.henkel.com/sustainability

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: Tiago Coelho / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: tiago.coelho@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt