



Press Release

7 de março de 2017

Chegou o novo Persil

Lavanda: a fragrância mais desejada

Persil Gel surge agora numa nova variedade: Persil Lavanda Gel. O detergente associa os atributos aromáticos da planta proveniente da Provença, em França, à tecnologia ColdZyme, que permite a remoção eficaz das nódoas mais difíceis, mesmo a baixas temperaturas.

Ter a roupa sempre perfumada é o sonho de qualquer pessoa. O Persil Lavanda Gel é a resposta a este desejo. A nova fragrância de lavanda garante um aroma floral, fresco e que dura mais tempo.

A lavanda é uma planta com um perfume doce e agradável e propriedades tranquilizantes. É, por isso, desejada um pouco por todo o mundo, especialmente no Sul da Europa. Na região da Provença, França, ela floresce durante quase todo o ano. Trazendo-a dos campos franceses para o dia a dia dos consumidores portugueses, Persil conjuga, num só detergente, as qualidades da lavanda e poderosos agentes tira-nódoas. Resultado: um melhor desempenho na remoção de manchas, mesmo a 20° C, e um aroma fresco e duradouro.



Potenciador tira-nódoas

A tecnologia ColdZyme consiste num potenciador tira-nódoas com fórmula extra brilho, que limpa em profundidade e remove as manchas mais difíceis, mesmo a baixas temperaturas. A roupa fica ainda mais brilhante, mantendo o cuidado com os tecidos, ao mesmo tempo que oferece um toque suave e brilhante.

Esta tecnologia apresenta ainda outras vantagens: já que garante a remoção eficaz das nódoas a baixas temperaturas, permite um baixo consumo de energia em cada lavagem, mantendo as cores dos tecidos por mais tempo. O novo Persil Lavanda Gel é eco-friendly.



PERSIL LAVANDA GEL 48 doses 13,99€ (PVP recomendado)*

*valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: Ana Eira / Sara Filipe (Media Consulting)

Tlf: :218 923 254 - 912 205 277 / **T:** 218 923 250 - 918 937 774

Email: ana.eira@mediaconsulting.pt / sara.filipe@mediaconsulting.pt