

Press Release

14 de março de 2017

Sonazol WC Poder Activo

Campanha online ao ritmo do disco sound

Pista de dança, luzes, cor, bolas de espelhos. Quatro rapazes de patins dançam ao som do disco sound, numa coreografia contagiante. Este é o mote para a nova campanha online de Sonazol WC Poder Activo, “Fresh & The Gang”, parte da comunicação do relançamento do produto, agora melhorado com um núcleo concentrado de fragrância: frescura até à última descarga.

A campanha “Fresh & The Gang” é protagonizada por quatro patinadores – Ben, Ryan, Eric e Frank – que personificam, através da sua performance na pista de dança, o poder de Sonazol WC.



Numa associação direta ao produto, vêm as quatro bolas de espelho da discoteca, que remetem para as quatro esferas de Sonazol WC Poder Activo. Assim, de forma divertida, sugere-se que, a cada descarga, os patinadores invadem a casa de banho para uma frescura dançante sempre *cool* e *sexy*.

O filme da campanha conta com duas versões (57” e 15”) e estará presente ao longo do ano como pre-roll em vários sites nacionais e no Youtube.

“She’s fresh, fresh, exciting” é o refrão, contagiante, que não sairá da cabeça dos portugueses.

Pode ver as duas versões do filme [aqui](#) e [aqui](#).

Sonazol WC Poder Activo, um bloco sanitário que garante uma limpeza profunda, graças ao seu conceito único e inovador que combina quatro benefícios num só: espuma ativa, fórmula anti-calcário, protetor de sujidade e extra frescura, numa embalagem e conceito moderno.

A marca Sonasol WC conquistou 46,8% do mercado de blocos sanitários em Portugal no fecho de 2016, reforçando o seu lugar de líder incontestável da categoria.

SONASOL WC PODER ACTIVO 2,69€ (PVP recomendado)*

*valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: Cláudia Borges / Sónia Castro (Media Consulting)

Tlf: 21 892 32 50 - 918 937 007 / **T:** 21 892 32 54 - 916 613 952

Email: claudia.borges@mediaconsulting.pt / sonia.castro@mediaconsulting.pt