



## Press Release

28 de março de 2017

Sonazol renova Gama Tradicional

### Novo brilho desde a primeira passagem

A Gama Tradicional de Sonazol chega aos pontos de venda com uma nova imagem a reforçar o brilho como principal benefício da gama e prova de limpeza. Modernidade e eficácia são dois dos principais atributos do lava-tudo de referência em Portugal.

O “Novo Brilho desde a primeira passagem” dá o mote para o relançamento de Sonazol. O lava-tudo garante superfícies mais brilhantes desde a primeira passagem. Uma limpeza perfeita que brilha! As embalagens surgem assim com uma nova imagem, mais moderna e apelativa.

O relançamento é sustentado no inovador efeito reparador presente na fórmula dos produtos, que garante a reparação gradual das fissuras e do desgaste das superfícies, devolvendo-lhes o brilho.

A Gama Tradicional de Sonazol é composta pelo tradicional Sonazol Amoniacal Original; pelos lava-tudo perfumados Sonazol Camomila e Flor de Laranjeira, Sonazol Rosas e Jasmim, e Sonazol Aloe Vera e Flores Brancas; pelo Sonazol ph Neutro; e pelos lava-tudo especialistas Sonazol Gel Casa de Banho e Sonazol Gel Lixívia.

A marca Sonazol é líder em top of mind e notoriedade junto dos portugueses, associando qualidade e eficácia a inovações constantes e relevantes para o consumidor.



### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

### **Para mais informações:**

**Contacto:** Cláudia Borges / Sónia Castro (Media Consulting)

**Tlf:** 21 892 32 50 - 918 937 007 / **T:** 21 892 32 54 - 916 613 952

**Email:** [claudia.borges@mediaconsulting.pt](mailto:claudia.borges@mediaconsulting.pt) / [sonia.castro@mediaconsulting.pt](mailto:sonia.castro@mediaconsulting.pt)