

syoss

Press Release

1 de abril de 2017

Uma nova geração de cuidado profissional

Syoss relança gama de hair care e melhora fórmula com KeraLipid



Syoss, a marca de performance profissional, acaba de renovar a imagem de toda a sua gama de hair care ao mesmo tempo que eleva os seus benefícios de cuidado capilar com a introdução da tecnologia KeraLipid na sua fórmula, reforçando o seu posicionamento de performance profissional.

Testada e desenvolvida por cabeleireiros, a nova fórmula com tecnologia avançada KeraLipid, agora disponível em todas as linhas de Syoss, combina dois poderosos ingredientes: a Queratina, que repõe a proteína perdida durante as lavagens, deixando o

cabelo mais forte e revitalizado, e os Lípidos, como o Óleo de Macadâmia, fortalecem a coesão das células capilares, melhorando a suavidade e brilho do cabelo. O resultado é um cabelo solto, luminoso e perfeitamente cuidado como se tivesse saído do cabeleireiro.

Com este relançamento a marca traz para o mercado nacional uma nova geração de cuidado profissional, respondendo de forma precisa e customizada a um amplo leque de necessidades para vários tipos de cabelos.

Para acompanhar o relançamento da nova fórmula de Syoss, o design das embalagens das várias linhas de produtos foi também atualizado, apresentando uma abordagem diferenciadora e mais impactante, com maior destaque para fórmula e benefício associado, realçando o seu posicionamento superior.

As novas gamas Syoss já se encontram disponíveis numa ampla rede de pontos de venda.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Mónica Rodrigues | monica.rodrigues@mediaconsulting.pt

Telefone: +351 916613953