

# syoss

## Press Release

1 de junho de 2017

Previna as pontas espigadas e os cabelos quebradiços

## Cabelos saudáveis ao sol com Syoss Repair Therapy



Com as temperaturas altas a invadirem os nossos dias, o cabelo fica mais exposto a elementos externos, como o sol, o cloro da piscina ou a água do mar, que desidratam a fibra capilar e afetam a sua textura.

O sol é um dos maiores inimigos dos cabelos e os raios ultravioleta podem danificar o seu brilho e torná-lo áspero, caso não o proteja. A solução é suavizar as fibras capilares de forma a protegê-lo e evitar que fique seco, baço e quebradiço. A gama **Syoss Repair Therapy** repara os danos do passado e reconstrói cada fio do cabelo, reduzindo até 90%\*\* a sua quebra.

A fórmula única de **Syoss Repair Therapy**, desenvolvida e testada por cabeleireiros, não só aumenta a resistência do cabelo como atua ativamente para

prevenir danos futuros, para um cabelo bonito e brilhante, todos os dias, como se tivesse saído do cabeleireiro.

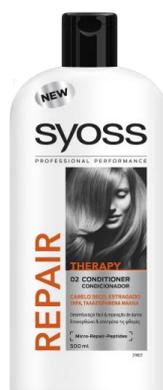
Os produtos da gama, composta por **champô**, **condicionador** e **máscara de cuidado intensivo**, suavizam a fibra do cabelo, proporcionando um pentear fácil, protegendo e nutrindo em profundidade o cabelo, para que possa aproveitar os dias de verão ao máximo.



#### **CHAMPÔ SYOSS REPAIR THERAPY (500ml)**

Preenche profundamente as células do cabelo e repara os danos do passado.

**P.V.P recomendado: 6.39€ \***



#### **CONDICIONADOR SYOSS REPAIR THERAPY (500ml)**

Suaviza a fibra capilar para um desembaraçar fácil.

**P.V.P recomendado: 6.39€ \***



#### **MÁSCARA INTENSIVA SYOSS REPAIR THERAPY (200ml)**

Repara intensivamente os danos existentes no interior das células do cabelo para até 95% menos quebra

**P.V.P recomendado: 6.39€ \***

\* valor sujeito a modificações de acordo com o livre critério do ponto de venda.

\* usado em conjunto com o Condicionador Syoss Repair Therapy.

#### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus

negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

**Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING

Mónica Rodrigues | [monica.rodrigues@mediaconsulting.pt](mailto:monica.rodrigues@mediaconsulting.pt)

Telefone: +351 916613953