

## Press Release

06 de junho de 2017

Sonazol WC Poder Activo lança Edições Limitadas de verão

### Hawaii e Cuba inspiram Sonazol WC Destinos

Hawaii e Cuba são a fonte de inspiração das novas Edições Limitadas de verão de Sonazol WC Poder Activo. A nova gama Sonazol WC Poder Activo Destinos aposta em fragâncias que nos fazem viajar até locais quentes e singulares. Disponíveis nos pontos de venda até setembro, Sonazol WC Poder Activo Edições Limitadas Hawaii e Cuba garantem uma sanita limpa, sem calcário e com extra frescura.

Com o verão chega a vontade de ir de férias e de conhecer novos destinos. A pensar neste desejo de viagem e de fruição, Sonazol WC Poder Activo lança as Edições Limitadas Destinos. Através desta gama, Sonazol WC transporta-nos para países longínquos que inspiram a descoberta de experiências aromáticas.

A Edição Limitada Hawaii, através da flor de hibisco, remete-nos para o clima tropical do Oceano Pacífico, para os acordes do ukelele, e para as mulheres com colares de flores ao pescoço, a dançar em ritmo lento e preciso.

A Edição Limitada Cuba inspira-se no ritmo *caliente* desta ilha da América Central que respira história e exhibe formas, cores e sabores singulares, que ficam registados para sempre na memória de quem a visita.





## Press Release

Sonasol WC Poder Activo Edições Limitadas Hawaii e Cuba garantem uma limpeza profunda, graças ao seu conceito único e inovador, que combina quatro benefícios num só:

- Espuma ativa – limpa a sanita a cada descarga;
- Fórmula anti-calcário – previne a formação de calcário na sanita;
- Protetor de sujidade – combate a acumulação de manchas;
- Extra frescura – proporciona um perfume fresco e muito agradável, em cada descarga.

### Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt).

### Para mais informações:

**Contacto:** Ana Eira / Sónia Castro (Media Consulting)

**Tif:** 21 892 32 54 – 912 205 277 / 916 613 952

**Email:** [ana.eira@mediaconsulting.pt](mailto:ana.eira@mediaconsulting.pt) / [sonia.castro@mediaconsulting.pt](mailto:sonia.castro@mediaconsulting.pt)

