

BC Condicionadores de Limpeza Micelar

Entre no mundo da perfeição capilar suprema

A Schwarzkopf Professional apresenta o seu primeiro condicionador de limpeza micelar, um verdadeiro reset capilar que proporciona uma sensação única de frescura. Sem sulfatos, a Tecnologia Micelar permite que as micelas agrupem e removam as impurezas e resíduos, deixando o cabelo limpo e suave.

Inspiradas nos produtos cosméticos, as fórmulas micelares eliminam a sujidade e protegem o cabelo, mantendo os lípidos naturais e a hidratação do couro cabeludo, sem pesar.

Para obter uma agradável experiência, a rotina de cuidado do BC Condicionador de Limpeza Micelar recomenda a sua utilização a cada 3 lavagens, alternando com o champô regular. É indicado para todos os tipos de cabelo.



Moisture Kick

Para cabelo normal a seco.

- Reequilibra o nível de hidratação do cabelo
- Para um cabelo suave e nutrido, cheio de brilho e elasticidade
- Com Ácido Hialurónico



Repair Rescue

Para cabelo danificado.

- Devolve o movimento, resistência e elasticidade naturais do cabelo
- Cabelo visivelmente recuperado
- Com Tecnologia Reversilane



Color Freeze

Para cabelo com coloração.

- Restaura o nível ótimo de pH no cabelo para selar os pigmentos de cor nas camadas internas da estrutura capilar
- Para uma intensidade superior da cor
- Com Tecnologia pH 4.5 Equilibrante

PVP Recomendado* 500ml, 21,25 EURO

*valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#).

Sobre a [Henkel Internacional](#)

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Catarina Maçãs

Phone +351 910 906 007

Email catarina.macas@mediaconsulting.pt