

Press Release

5 de julho de 2017

Gliss apresenta Novo Champô Seco Volume e Anti-oleosidade

Cabelo limpo em segundos sem passar por água

A falta de volume e o excesso de oleosidade na franja ou nas raízes são um problema diário do seu cabelo? Gostava de sentir o cabelo sempre limpo e fresco?

Gliss tem a solução para lavar, refrescar e ter sempre o cabelo magnífico! Novo Champô Seco disponível em 2 variedades: uma para cabelos oleosos e outra para cabelos finos, sem volume. Obtenha um dia extra de frescura num instante e 24H de efeito volumoso, em segundos, sem necessidade de lavar o cabelo.



A mulher urbana atual, especialmente com cabelos finos e oleosos, tem necessidade de lavar diariamente o cabelo. Esta é a resposta da marca Gliss para as mulheres com um ritmo de vida ativo, cuja aposta em soluções práticas e que lhes permitam economizar tempo, mantendo o cabelo limpo entre lavagens, é valorizada.

Gliss Champô Seco Volume é indicado **para cabelos finos e sem volume**. A sua fórmula poderosa proporciona 24H de EFEITO VOLUMOSO imediato e devolve “corpo natural” ao cabelo sem pesar. Uma oportunidade para revitalizar o seu cabelo, sem ter a necessidade de o lavar e sem deixar resíduos visíveis depois de penteado.

Gliss Champô Seco Anti-oleosidade é adequado para cabelos com tendência a ficarem oleosos. Elimina o excesso nas raízes do couro cabeludo num instante graças à sua fórmula com 24H de EFEITO ANTI-OLEOSIDADE que aciona uma dia extra de frescura. Dê uma nova vida ao seu cabelo, eliminando a oleosidade num instante, sem passar por água e sem deixar resíduos visíveis depois de escovar.

A aplicação dos Champôs Secos Gliss é simples e fácil. Basta agitar bem e vaporizar o produto a 20cm do cabelo, deixar atuar durante alguns segundos e no final pentear o cabelo.

A nova linha Gliss de Champô Secos está disponível nas lojas a partir de julho de 2017 e é composta por:

- Gliss Champô Seco Volume: 6,99€ (PVP recomendado)*
- Gliss Champô Seco Anti-Oleosidade: 6,99€ (PVP recomendado)*

Poupe tempo e exiba um cabelo sempre perfeito com os novos Champôs Secos de Gliss!

#GlissChampoSeco #CabeloSempreLimpo #1DiaExtra

*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no Facebook @schwarzkopf.pt e Instagram @schwarzkopfpt

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Sara Filipe

Phone +351 918937774

Email sara.filipe@mediaconsulting.pt