

IGORA ColorWorx Intense

Abrace a revolução de cor intensa

Porque a tendência revela que a procura de cores intensas para o cabelo duplicou nos últimos 5 anos, a Schwarzkopf Professional introduziu no mercado a gama ColorWorx Intense, a coloração direta mais brilhante de sempre.

Um novo nível de vivacidade com uma concentração de pigmento até 2x maior e uma base rica que permite uma penetração mais profunda. Cores vibrantes e impactantes, distribuídas em 4 novos tons tendência de longa duração, ultrajantes e incomparáveis: Malva, Fúcsia, Turquesa e Coral.



Siga a tendência das it girls, crie novos visuais únicos e dê vida ao cabelo com madeixas e reflexos arrojados. O colorista Jeffrey Robert, colaborador da Schwarzkopf Professional, criou 2 looks revolucionários para inspirar o seu #InnerArtist



#MERMAIDHAIR

Eleve a sua criatividade com tons intensos e elétricos. Crie um intenso efeito dip-dye através de cores misturadas nos meios e pontas.

#PEEKABOOHAIR

Aplique as novas tendências de moda ao seu cabelo. Uma fascinante paleta de tons pastel enriquecida com madeixas de cor.



Os tons must have ColorWorx Intense vêm completar o portfólio existente IGORA ColorWorx Concentrados com 8 deslumbrantes tons.



A gama IGORA ColorWorx está disponível em salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#).

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Catarina Maças

Phone +351 910 906 007

Email catarina.macas@mediaconsulting.pt