



**Press Release**  
20 de setembro de 2017

Colorações Schwarzkopf Palette: luxo e cor intensa

## A solução prática para um look renovado no regresso ao trabalho

Graças à sua fórmula com Micro-Óleos naturais que proporciona uma cor rica, luminosa e duradoura, Palette é a solução prática para iluminar e nutrir o cabelo, devolvendo-lhe cor e brilho intenso para um regresso ao trabalho mais luxuoso do que nunca.



A marca de colorações do especialista capilar Schwarzkopf, Palette, é o aliado das mulheres que se preocupam com a sua imagem e cuidam de si. Em apenas três passos é possível renovar o look sem necessidade de um grande investimento.

São 10 os tons Schwarzkopf Palette à disposição para quem pretende renovar a cor e cobrir os cabelos brancos na perfeição, da raiz até às pontas. Louras, ruivas ou morenas, as mulheres que procuram tons naturais encontram aqui uma coleção de cores luxuosas, que nutre profundamente e cuida o cabelo.

A sua fórmula com mais 20% de Óleos Naturais\* penetra na fibra capilar, selando os pigmentos de cor altamente concentrados no seu interior, o que garante uma cor rica, luminosa e duradoura. O cabelo ganha reflexos deslumbrantes e um aspeto vivo e radiante.

Para complementar o cuidado com óleos durante a coloração, a máscara incluída nas colorações Palette tem também óleos naturais e proporciona ao cabelo uma sensação de suavidade e maleabilidade e um brilho sedoso.

**As colorações Schwarzkopf Palette estão disponíveis a um PVP recomendado de 5,99 €** (valor sujeito a modificações de acordo com o livre critério do ponto de venda).

\*vs fórmula anterior.

#### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

#### **Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING  
Sara Filipe | [sara.filipe@mediaconsulting.pt](mailto:sara.filipe@mediaconsulting.pt)  
Telemóvel: +351 918 937 774