

## Press Release

Setembro de 2017

Theramed Júnior 6 + anos

### Regressar às aulas com um sorriso com sabor a menta

O regresso às aulas traz novas rotinas, mas há hábitos que se mantêm, como uma boa higiene oral. Theramed Júnior 6 + anos, com sabor a menta fresca e uma fórmula sem açúcar, ajuda a proteger os dentes das cáries, proporcionando um sorriso saudável, com gengivas fortes.

As férias estão a terminar e avizinha-se um dos acontecimentos mais marcantes na agenda das crianças e dos pais: o regresso às aulas. Até lá há muito para fazer, como escolher mochilas, livros, cadernos e canetas. Há ainda algo essencial no regresso à rotina: **Theramed Júnior 6 + anos**.

Especialmente desenvolvido para crianças e com um sabor suave a menta fresca, **Theramed Júnior 6 + anos** contém cálcio e tem a quantidade de flúor recomendada pelos dentistas. Esta fórmula está adaptada aos primeiros anos dos dentes definitivos, fortalecendo-os e mantendo as gengivas saudáveis.

Com o sorridente crocodilo Theramed a dar o exemplo aos mais novos na sua embalagem, este dentífrico previne a formação de cáries, criando um escudo protetor de açúcares até 12 horas.

**Theramed Júnior 6 + anos, 75 ml, 3,09€ (PVP recomendado) \***

\*valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.



### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

### **Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING

Sara Filipe | [sara.filipe@mediaconsulting.pt](mailto:sara.filipe@mediaconsulting.pt)

Telemóvel: +351 918 937 774