

2 de outubro de 2017

ESSENTIAL LOOKS 2: 2017

The IKONIC Collection

A Schwarzkopf Professional continua a estabelecer a ponte entre a passarela e a vida real com mais uma cativante coleção de looks tendência. Esta temporada, a inspiração baseada em épocas passadas ocupou o centro das atenções, num massivo movimento **#ThrowBackThursday**.

Desde 1997, mais de 40 **Coleções Essential Looks** da **Schwarzkopf Professional** têm vindo a transportar os **LOOKS ICÓNICOS** diretamente das passarelas para os salões. Esta estação, a coleção outono/inverno deixa-se inspirar pelo movimento fashion #throwback e revive os melhores cortes, cores e styling das coleções passadas, numa verdadeira celebração.

Simon Ellis, Diretor Criativo Global da **Schwarzkopf Professional**, descreve esta coleção: “Os verdadeiros ícones nunca morrem. Eles influenciam, inspiram e são eternos. Por esse motivo, vamos celebrar os 20 anos de Essential Looks com uma temporada de regresso a esta magnífica herança, sem deixar de acreditar que o melhor ainda está por vir!”

Essential Looks Ikonic Collection

Cada um dos 8 looks icônicos ocupa um lugar de destaque nos salões, com as devidas interpretações adaptadas ao dia a dia do cliente.

1. IKONIC LOOK – STARLET

Glamorous Reality Collection 2/2005



Uma tendência inspirada nos ícones da era de ouro de Hollywood, como as sensuais Marilyn Monroe, Clara Bow e Grace Kelly, donas de um absoluto effortless glamour.

O corte **STARLET** é caracterizado por madeixas largas e camadas com zonas internas curtas, franja incerta e comprimento médio. Os pretos-azulados, violetas avermelhados intensos e os louros cinza são usados para complementar tanto o corte como o tom de pele.

PRESS RELEASE

2. IKONIC LOOK – OUT OF SHAPE

111 Years Collection 2/2009



Motivada pelo estilo musical New Wave, com origens no Punk e na Eletrônica, esta tendência capta estes dois ambientes culturais.

O look **OUT OF SHAPE** baseia-se no estilo curto, andrógono e avant-garde, com diversas camadas que conferem profundidade e dimensão. A cor situa-se entre o sintético e o experimental: ultra branco e dois tons de louro misturados com vermelho – não deixa ninguém passar despercebido.

3. IKONIC LOOK – NEO COUTURE

Catwalk to Salon Collection 2/2012



Uma tendência andrógona, poderosa, intensa e enigmática. O preto domina a paleta de cor, com cortes definidos e rigorosos.

O look **NEO COUTURE** é ultramoderno, apresenta cortes curtos e franjas longas. Os tons oscilam entre o azul e o preto, e criam acabamentos de cor que se destacam.

4. IKONIC LOOK – ELECTRIC YOUTH

Colour Buzz Collection 1/2013



Inspirada pela energia dinâmica do Punk e do Grunge, a **Schwarzkopf Professional** criou a tendência **ELECTRIC YOUTH**.

Este look evita cortes e cores pré-estabelecidas, abraça o não conformismo e os cool kids que não se encaixam em nenhum estereótipo. Revela contrastes de cumprimentos e

formas que combinam com texturas modernas, enquanto a cor mistura madeixas brilhantes e louras com tons suaves, como alperce e biscoito.

5. IKONIC LOOK – ROK CHIK

Modern Style Collection 1/2015



A tendência **ROK CHIK** nunca passa de moda – rock on! Impulsionado pelo lado selvagem, este look revela um glamour rock chic, provocante e ousado.

Estilos curtos, com brilho, e finalização com textura mostram uma personalidade aventureira, combinada com fusões intensas, ainda que

femininas, de tons vermelhos e cobre.

PRESS RELEASE

6. IKONIC LOOK – HIPPI GLAM

Modern Style Collection 1/2015



Inspirada pelos padrões florais e estampados brilhantes da década de 70, a **Schwarzkopf Professional** desenvolveu a tendência **HIPPI GLAM**. Um look super feminino que demonstra a vibe hippy-dippy com vestidos fluidos e kaftans.

Ideal para cabelos longos, o look **HIPPI GLAM** é descontraído e natural, com tranças modernas e apanhados simples. As cores beijadas pelo sol complementam a leveza do cabelo.

7. IKONIC LOOK – URBAN SPORTS

Made to Create Collection 1/2016



O acelerado estilo de vida atual abre caminho para a tendência **URBAN SPORTS** – os looks desportivos nunca pareceram tão cool com ténis, fatos de treino e materiais super leves.

URBAN SPORTS segue uma direção de cor forte. Um look de fazer parar o trânsito com um conceito de cor deslumbrante que incorpora profundas

camadas de tons intensos e laranja. Perfeito para homem e mulher – o quiff ainda é o look statement para os estilos curtos modernos.

8. IKONIC LOOK – OPULENT

Modern Ikon Collection 1/2017



A tendência **OPULENT** é contemporânea com um toque de glamour old-school, inspira-se nas silhuetas dos anos 50 e nos tons do período do Renascimento – é feminina, quente e muito sofisticada.

Baseado na paleta de cores dos artistas renascentistas, o look **OPULENT** usa tons ricos, ainda que suaves, para uma abordagem moderna e opulenta. Estes reflexos multi-tom criam um efeito iluminador, perfeito para ondas e caracóis.

Essential Looks Ikon Collection está disponível em <https://www.essentiallookscollection.com/>

Visite-nos no [Facebook Schwarzkopf Professional](#) e [Instagram schwarzkopfpro](#)

Sobre a HENKEL

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e



PRESS RELEASE

valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Catarina Maças

Phone: +351 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt