

# syoss

## Press Release

11 de outubro de 2017

Syoss Oleo Intense, a coloração permanente sem amoníaco à base de óleos

## Trend alert: 3 tons para renovar o visual no outono!

Com a chegada do outono, chega também a vontade de renovação! Para muitas mulheres, a principal mudança começa no cabelo, com um novo corte e uma mudança de cor. A tendência desta temporada é abandonar os tons vivos e frescos do verão e investir nas cores fortes e sóbrias, como os avermelhados e tons mais intensos, que aquecem o visual na estação fria.

Syoss Oleo Intense, a coloração sem amoníaco de qualidade profissional, propõe 3 tendências para mudar de visual e receber o outono com um refresh. Descubra, sem mais demora, quais os tons a adotar para um cabelo nutrido e luminoso!



**Preto Intenso 1-10:** para as mais fiéis aos tons escuros, o preto intenso é uma tonalidade poderosa que transmite sensualidade e ilumina a pele.

**Castanho Escuro 3-10:** é uma coloração tendência para a estação outonal pois é uma cor expressiva que funciona bem em quase todos os tons de pele. Proporciona ao cabelo um aspeto luminoso, saudável e brilhante.

**Cereja Profundo 4-23:** é o tom mais ousado dos 3, ideal para as mulheres que procuram realçar o visual com uma cor forte, intensa e sensual. Proporciona ao cabelo um vermelho intenso com harmoniosos reflexos violeta.

Syoss Oleo Intense é uma gama de colorações de SYOSS, codesenvolvida e testada por cabeleireiros, que apresenta uma fórmula reforçada com óleos intensificadores da cor para uma coloração com cobertura profissional dos cabelos brancos, sem amoníaco.

A sua fórmula enriquecida com ativador de óleo intensivo maximiza a ação colorante, levando uma maior quantidade de pigmentos ao núcleo do cabelo, que permite obter uma cor mais intensa e duradoura. É 100% sem amoníaco e suave para o couro cabeludo. O cabelo fica até 50% mais nutrido (\*) e com até 90% mais brilho (\*\*).

E se precisar de ajuda para escolher a cor perfeita para o seu cabelo, com o [Selecionador de Tons Syoss](#), é possível encontrar o tom ideal de acordo com a sua cor natural e as características do seu cabelo. As várias tonalidades Syoss oferecem resultados de coloração intensa com uma aparência natural e maior duração de cor.

A gama Syoss Oleo Intense é composta por 10 tons: **1-10 Preto Intenso, 3-10 Castanho Escuro, 4-18 Castanho Praliné, 4-23 Cereja Profundo, 5-86 Castanho Caramelo, 6-10 Louro Escuro, 6-76 Acobreado Quente, 6-80 Louro Avelã, 7-10 Louro Natural e 9-10 Louro Luminoso**, com um PVP recomendado: 10,49 €(\*\*\*)).

\* vs Syoss Baseline

\*\* vs cabelo não tratado

\*\*\*Suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda

#### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo.

Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel](http://www.henkel).

—

**Para mais informações:**

Contacto: MEDIA CONSULTING

Mónica Rodrigues | [monica.rodrigues@mediaconsulting](mailto:monica.rodrigues@mediaconsulting).

Telefone: +351 916613953

—