

Gliss lança óleos em creme Ultimate Oil Elixir Day & Night e Ultimate Repair Day & Night

Cabelo perfeito dia e noite com os novos óleos em creme Gliss

A expressão *sono de beleza* acaba de ganhar uma nova dimensão: Gliss lança dois novos produtos com a tecnologia de micro-óleos numa leve fórmula em creme - *Ultimate Oil Elixir Day & Night* e *Ultimate Repair Day & Night* - como acabamento de beleza ao longo do dia e um cuidado intenso e nutritivo durante a noite.

Uma boa rotina de beleza à noite é o segredo mais bem guardado das mulheres que se cuidam e querem estar em plena forma durante o dia. Limpar a pele, lavar os dentes, passar um creme corporal ou até alguns exercícios para tonificar e relaxar o corpo fazem parte dos cuidados antes de dormir. E os cabelos?

Gliss completa a rotina de noite e de dia dos cuidados capilares com os novos óleos em creme que proporcionam maleabilidade ao cabelo. O óleo em creme *Ultimate Oil Elixir Day & Night* atua como um suave finalizante e permite um desembaraçar fácil para cabelos quebradiços e danificados. Enquanto que o óleo em creme *Ultimate Repair Day & Night* é ideal para cabelo seco e estragado porque combina nutrição, efeito anti-frizz e definição do penteado.

A fórmula leve de Gliss permite uma maior absorção dos micro-óleos, que penetram em profundidade nos cabelos, resultando num produto com ação dupla, com aplicação para dia e/ou noite.



Os óleos em creme Day & Night de Gliss podem ser aplicados de duas formas para obter diferentes benefícios: antes de dormir em cabelo seco, para um cuidado regenerador profundo, ou durante o dia em cabelo seco ou húmido, para dar um acabamento leve, deixando o cabelo suave ou para controlo do frizz consoante as necessidades e tipos de cabelo.

Quando aplicado em pequenas quantidades não é necessário enxaguar, o que resulta em mais tempo para atuar e, por isso, melhores resultados. Se for aplicada uma quantidade generosa de produto, o cabelo deve ser lavado ou enxaguado.

Os novos óleos em creme de Gliss já estão disponíveis nos hipers e supermercados:

Gliss Ultimate Oil Elixir Day & Night, 150 ml, 6,99€ (PVP recomendado)*

Para cabelos quebradiços e danificados

Dia: Suavidade

Noite: Regeneração profunda

Gliss Ultimate Repair Day & Night, 150 ml, 6,99€ (PVP recomendado)*

Para cabelos muito estragados e secos

Dia: Anti-frizz

Noite: Regeneração profunda



*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no [Facebook @schwarzkopf.pt](https://www.facebook.com/schwarzkopf.pt) e [Instagram @schwarzkopf](https://www.instagram.com/schwarzkopf)

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de

140 anos de sucesso. Em 2016, a Henkel registou vendas de 18.714 milhões de euros, lucro operacional ajustado de 3.172 milhões de euros. As vendas combinadas das principais marcas das três unidades de negócio - Loctite, Schwarzkopf e Persil - somaram mais de 6 mil milhões de euros. A Henkel emprega mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura empresarial, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações visite: www.henkel.pt.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Sara Filipe

Phone +351 918937774

Email sara.filipe@mediaconsulting.pt